



Presseinformation

da AG produziert erfolgreichste deutsche Newcomer-Website des Jahres

Unterhaching, 07. September 2000 – Unter der URL www.gzsz.de ging die von der digital advertising AG realisierte Net-Community mit der 2000. Sendung der Daily Soap „Gute Zeiten – Schlechte Zeiten“ am 13. Juni online. Mit der technischen Umsetzung dieses Großprojekts wurde die da AG von der RTL New Media AG – in Zusammenarbeit mit GRUNDY UFA TV Produktions GmbH - beauftragt.

Nach nur 80 Tagen avancierte die fernsehbegleitende Online-Community mit über 14 Millionen Page Impressions zur erfolgreichsten deutschen Newcomer-Website des Jahres. Keine Frage – die Jugendsite ist attraktiv: Nach nur knapp einer Woche registrierte sich der 10.000. User - mittlerweile erreicht die Website etwa 40.000 Visits pro Tag, mit einer außergewöhnlich hohen Verweildauer von durchschnittlich 20 Minuten.

„Die technische Herausforderung - eine der erfolgreichen Fernsehserie ebenbürtige Website ins Leben zu rufen – haben wir gerne angenommen“, so Tilo Sültemeier, Leiter des Unternehmensbereichs da.newmedia, digital advertising AG. „Diese Zahlen bestätigen, dass wir insbesondere bei Großprojekten stets kompetenter Partner sind und unseren Kunden mit dem notwendigen Know-how zur Seite stehen.“



Unternehmenshintergrund:

Die digital advertising AG zählt bundesweit zu den führenden Anbietern von Komplettlösungen im Bereich E-Marketing. Mit seinen vier etablierten Geschäftsfeldern deckt das Unternehmen die gesamte E-Marketing Wertschöpfungskette ab. Individuelle und strategische Beratung gewährleistet der Bereich da.consulting. Das zweite Geschäftsfeld, da.newmedia bietet dem Kunden richtungsweisende Fullservice-Agenturleistungen – von der Entwicklung kreativer, inhaltlicher und technologischer Konzepte bis hin zu deren Realisierung sowie der Koordination weiterer Fullservice-Maßnahmen. Der Bereich da.netproducts verfügt über eine breitgefächerte Produktpalette: Neben Content- und CRM-Lösungen runden weitere EMarketing-Produkte das Angebot ab. Der Unternehmensbereich da.systems umfasst neben der Planung und Projektierung von Portal Services und IT Infrastrukturen auch Application- und Server-Hosting-Lösungen sowie deren Support. Seit dem 29. Oktober 1999 ist digital advertising am Neuen Markt notiert. Damit schuf das Unternehmen die Voraussetzungen, um die Wachstumschancen des Marktes in vollem Umfang nutzen zu können. Durch gezielte Kooperationen und Akquisitionen wird das Engagement national weiter ausgebaut und international aufgebaut werden. Aktuell zählt das Unternehmen über 130 Beschäftigte.

Ansprechpartner:

Denise Sinnhuber
Tel.: +49 (89) 615 34-160
Elisabeth Gröschel
Tel.: +49 (89) 615 34-161
Fax: +49 (89) 615 34-101
digital advertising AG
Biberger Straße 93
D- 82008 Unterhaching
E-Mail: presse@da-ag.com