

Presseinformation

digital advertising AG:

Web TV- und Streaming-Kompetenz durch Mehrheitsbeteiligung an TV Produktionshaus HIPPOtv

- 🏠 80 Prozent der HIPPOtv Produktionsservice GmbH übernommen
- 🏠 Einer der führenden Anbieter für kreative digitale Bewegtbildbearbeitung in Deutschland
- 🏠 TV-Spot-Produktion, Industriefilm- und Corporate-Video-Produktion, digitale On- und Offline Bildbearbeitung, Visual Effects, 3D-Computer Animationen, Web TV, Business TV over IP, Internet/Intranet-Broadcasting

Unterhaching, 2. August 2000. - Rückwirkend zum 1. Januar 2000 hat die digital advertising AG 80 Prozent der Geschäftsanteile der HIPPOtv Produktionsservice GmbH, Unterföhring, übernommen. Das 1990 gegründete Unternehmen bietet ein zukunftsorientiertes Leistungsspektrum: digitale On- und Offline Bildbearbeitung, Visual Effects sowie 3D-Computer Animationen. HIPPOtv gehört bundesweit zu den feinsten Adressen im Bereich kreativer digitaler Bewegtbildbearbeitung.

Frühzeitig hat HIPPOtv die Potenziale der digitalen Technologie für das Internet erkannt und umfassende Kompetenzen im Bereich digitale Bildbearbeitung aufgebaut: Von der Produktion digitaler Werbe- und Industriefilme bis hin zur



Video-Nachbearbeitung und Streaming Services beherrscht das Unternehmen die Wertschöpfungskette der Planung, Creation und Produktion digitaler Bewegtbilder, die aufgrund der hohen Qualität nicht nur im TV, sondern auch in den Zukunftsmedien wie Internet und Intranet gezeigt werden können.

Kamilo Kolarz, Vorstand der da AG, blickt in eine vielversprechende Zukunft: „Ergänzend zu unserer langjährigen, umfassenden Internetkompetenz, ist es uns nun gelungen, langjährige Erfahrung im Bereich TV-Produktion in unser Unternehmen zu integrieren. Wir erweitern unsere E-Marketing-Kompetenz mit TV-Produktions-Know-how und sind somit für die sich neu entwickelnden Medienformen wie Web-TV, interaktives Fernsehen und UMTS bestens gerüstet.“ Große Potenziale verspricht insbesondere die rasant wachsende Nachfrage nach bewegten Bildern im Internet. Die bestehenden Geschäftsbereiche der da AG werden in Richtung des Kompetenzcenterkonzeptes ausgebaut. Der Geschäftsbereich da.newmedia verfügt künftig über erweiterte multimediale Medienrealisierungskompetenz im Bereich digitale Bewegtbildbearbeitung. Der Bereich da.consulting erhält u.a. Kompetenzen im Bereich Streamingtechnologien, Screendesign und 3D-Animationen. Das von der digital advertising AG entwickelte und im Bereich Film- und Medienindustrie bundesweit führende Offline-Screening-System da.screen wird von der neuen Partnerschaft zusätzlich profitieren.

Roberto Fischer, Geschäftsführer der HIPPOtv Produktionsservice GmbH ergänzt: „An der Seite eines starken, börsennotierten Partners werden wir unsere ambitionierten Ziele schneller erreichen als geplant.“ Roberto Fischer plant mit seinen sieben Mitarbeitern für das laufende Geschäftsjahr einen Umsatz von knapp zwei Millionen DM. Weitere fünf Spezialisten sollen bis zum Jahresende das Team verstärken.

Unternehmenshintergrund:

Die digital advertising AG zählt bundesweit zu den führenden Anbietern von Komplettlösungen im Bereich E-Marketing. Mit seinen vier etablierten Geschäftsfeldern deckt das Unternehmen die gesamte E-Marketing Wertschöpfungskette ab. Individuelle und strategische Beratung gewährleistet der Bereich da.consulting. Das zweite Geschäftsfeld, da.newmedia bietet dem Kunden richtungsweisende Fullservice-Agenturleistungen – von der Entwicklung kreativer, inhaltlicher und technologischer Konzepte bis hin zu deren Realisierung sowie der Koordination weiterer Fullservice-Maßnahmen. Der Bereich da.netproducts verfügt über eine breitgefächerte Produktpalette: Neben Content- und CRM-Lösungen runden weitere E-Marketing-Produkte das Angebot ab. Der Unternehmensbereich da.systems umfasst neben der Planung und Projektierung von Portal Services und IT Infrastrukturen auch Application- und Server-Hosting-Lösungen sowie deren Support. Seit dem 29. Oktober 1999 ist digital advertising am Neuen Markt notiert. Damit schuf das Unternehmen die Voraussetzungen, um die Wachstumschancen des Marktes in vollem Umfang nutzen zu können. Durch gezielte Kooperationen und Akquisitionen wird das Engagement national weiter ausgebaut und international aufgebaut werden. Aktuell zählt das Unternehmen über 130 Beschäftigte.

Ansprechpartner:

Denise Sinnhuber
Tel.: +49 (89) 615 34-160
Elisabeth Gröschel
Tel.: +49 (89) 615 34-161

Fax: (089) 615 34-101
digital advertising AG
Biberger Straße 93
D- 82008 Unterhaching
E-mail: presse@da-ag.com