

## digital advertising AG übertrifft Umsatzprognose

- Konzernumsatz um 75 Prozent gestiegen
- Auftragslage: Überdurchschnittliches Wachstum prognostiziert
- Grundlagen für langfristiges Wachstum geschaffen

**Unterhaching, 27. Juni 2000** - Im abgelaufenen Geschäftsjahr 1999/2000 (31. März) setzte die digital advertising AG ihren Wachstumskurs fort. Das Electronic-Marketing-Unternehmen aus Unterhaching hat den erwarteten Umsatz von 7,1 Millionen DM mit nun rund 7,5 Millionen DM im Konzern (d|a.AG 7,3 Millionen DM) übertroffen. Bei einem Vorjahreswert von 4,3 Millionen DM entspricht dies einer Steigerungsrate von 75 Prozent.

Im abgeschlossenen Geschäftsjahr hat sich die d|a.AG für die kommenden Jahre fit gemacht und die Weichen für ihr dynamisches Wachstum gestellt. Mit planmäßigen Investitionen in den Ausbau der internen Infrastruktur, den Personalaufbau, die Intensivierung der Marketing- und Vertriebsaktivitäten sowie die Ausweitung des Wirkungsbereiches, schuf das Unternehmen die Grundlagen für weiteres Wachstum. Die Schaffung modernster Infrastruktur und der Umzug in neue Räumlichkeiten sowie die gezielte Rekrutierung hochqualifizierter Mitarbeiter, führten zu Sonderausgaben in den Bereichen Infrastruktur und Beraterprovisionen. Der Jahresfehlbetrag, darin eingeschlossen die Kosten des Börsengangs in Höhe von 4.741 TDM, beläuft sich auf -5.360 TDM (Konzern: -5.366 TDM), gegenüber einem Vorjahresüberschuss von 62 TDM.

Der EBIT von 248 TDM im Geschäftsjahr 1998/99 verringerte sich auf ein EBIT von -972 TDM (Konzern: -966). Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit beläuft sich auf -603 TDM (Konzern: -598 TDM) im Vergleich zu 222 TDM im Vorjahr. Finanzvorstand Raimund Alt betont: „Nach den hohen Kosten des Börsenganges und den geplanten Investitionen in das weitere Wachstum, werden wir im Geschäftsjahr 2001/2002 in die Gewinnzone zurückkehren.“

### **Hochqualifiziertes Personal rekrutiert**

Zum 31. März 2000 zählte die d|a.Gruppe 74 hochqualifizierte Mitarbeiter (Vorjahr: 26). Ende des laufenden Geschäftsjahres wird der Konzern voraussichtlich etwa 185 Mitarbeiter beschäftigen. Damit sind die Weichen für ein weiterhin überdurchschnittliches Wachstum gestellt.

### **Erfolgreicher Start ins Geschäftsjahr 2000/01**

Das laufende Geschäftsjahr hat für die d|a.AG, die seit dem 29. Oktober 1999 am Neuen Markt notiert ist, sehr vielversprechend begonnen. Das Auftragsvolumen entwickelt sich auf hohem Niveau. Für das laufende Geschäftsjahr rechnet das Unternehmen mit einem überdurchschnittlichen Wachstum.

Eine wichtige strategische Akquisition hat die d|a.AG im Juni 2000 mit der Übernahme von 100 Prozent der Anteile der fractales Multimedia GmbH, Gütersloh, rückwirkend zum 1. Januar 2000 getätigt. Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Umsetzung umfangreicher E-Marketing-Projekte im Internet, Intranet und Extranet. Das profitable Unternehmen bringt mehr als 30 Mitarbeiter in die rasch wachsende d|a.Gruppe ein.

Auf der Basis einer – zeitanteilig eingerechneten - Pro-forma-Konsolidierung inklusive der nach dem Stichtag erworbenen Gesellschaften erreichte die d|a.Gruppe einen Pro-forma-Konzernumsatz von 9,3 Millionen DM. Dies entspricht eine Umsatzsteigerung gegenüber dem Vorjahr von 116%.

Die d|a.AG wird auf der Bilanzpressekonferenz am 11. Juli 2000 in Unterhaching weitere Informationen zum Geschäftsjahr 1999/2000 sowie zur strategischen Ausrichtung bekannt geben.

---

Unternehmenshintergrund:

Die d|a.AG zählt bundesweit zu den führenden Anbietern von Komplettlösungen im Bereich E-Marketing. Mit seinen vier etablierten Geschäftsfeldern deckt das Unternehmen die gesamte E-Marketing Wertschöpfungskette ab. Individuelle und strategische Beratung gewährleistet der Bereich d|a.consulting. Das zweite Geschäftsfeld, d|a.newmedia bietet dem Kunden richtungsweisen- de Fullservice-Agenturleistungen – von der Entwicklung kreativer, inhaltlicher und technologischer Konzepte bis hin zu deren Realisierung sowie der Koordination weiterer Fullservice-Maßnahmen. Der Bereich d|a.netproducts verfügt über eine breitgefächerte Produktpalette: Neben Content- und CRM-Lösungen runden weitere E-Marketing-Produkte das Angebot ab. Der Unternehmensbereich d|a.systems umfasst neben der Planung und Projektierung von Portal Services und IT Infrastruktu- ren auch Application- und Server-Hosting-Lösungen sowie deren Support. Seit dem 29. Oktober 1999 ist digital advertising am Neuen Markt notiert. Damit schuf das Unternehmen die Vorausset- zungen, um die Wachstumschancen des Marktes in vollem Umfang nutzen zu können. Durch ge- zielte Kooperationen und Akquisitionen wird das Engagement national weiter ausgebaut und in- ternational aufgebaut werden. Aktuell zählt das Unternehmen über 130 Beschäftigte.

Ansprechpartner:

Denise Sinnhuber  
Tel.: +49 (89) 615 34-160  
Elisabeth Gröschel  
Tel.: +49 (89) 615 34-161

digital advertising AG  
Biberger Straße 93  
D- 82008 Unterhaching  
Tel.: (089) 615 34-100  
Fax: (089) 615 34-101  
E-mail: [presse@da-ag.com](mailto:presse@da-ag.com)