

Presseinformation

## **digital advertising AG: Konzeption und Realisierung des neuen B2B-Informations-Portals schober.com**

- Großauftrag für den Aufbau eines weltweit führenden Business-Informations-Portals
- Strategische Kooperation mit dem führenden europäischen Information-Provider Schober Information Group
- Unternehmerische Beteiligungsoption am Start-Up schober.com

**Unterhaching, 20. April 2000** – Die digital advertising AG wird gemeinsam mit der schober.com AG das neue Business-Portal schober.com, das Anfang Juli 2000 online gehen wird, entwickeln und aufbauen. digital advertising übernimmt die inhaltliche Konzeption und die gestalterische sowie technische Realisierung des Portals, das sich zum größten und qualitativ besten Angebot von businessrelevanten Informationen im Internet entwickeln soll. Die bereits bestehende, umfassende Kooperation mit der Schober Information Group, dem führenden europäischen Information-Provider, schafft dabei eine hervorragende Ausgangsposition. Durch weitere Kooperationen mit hochkarätigen Content-Anbietern will sich schober.com schon bald zum Marktführer bei B2B-Portalen im Internet entwickeln. Das Portal wird durch eine konsequente Erweiterung der Informationen sowie durch ein Höchstmaß an Personalisierung und Interaktivität die Möglichkeiten des Internet für eine gezielte individuelle Informationsbeschaffung im Sinne des „your Business-Informer“ ausschöpfen.

„Der Aufbau von schober.com stellt für uns eine maßgeschneiderte Herausforderung dar. Zielstrebig werden wir unsere Kernkompetenzen, technisches und konzeptionelles Know-how, in dieses zukunftsweisende Portalkonzept einbringen,“ hob Kamilo Kolarz, Vorstand der digital advertising AG und designiertes Aufsichtsratsmitglied der schober.com AG, hervor. „Daneben bietet die Option auf eine unternehmerische Beteiligung an scho-

ber.com auch für unsere Aktionäre interessante Wertsteigerungsperspektiven.“ Ulrich Schober, Vorstandsvorsitzender der schober.com AG: “Wir freuen uns mit digital advertising einen Partner gefunden zu haben, der in idealer Weise alle Voraussetzungen für die erfolgreiche Realisierung von schober.com besitzt. Ich bin überzeugt, dass durch unser Know-how im Bereich Content und die Kompetenzen von digital advertising im Bereich Konzeption, Gestaltung und Technik eine überaus erfolgreiche, langfristige Partnerschaft entstehen wird.“

Die Wachstumschancen im Bereich eCommerce sind immens. Schon heute nutzen 59 Prozent der User das Internet zur Adressrecherche. Die Zahl der Internetnutzer steigt zugleich kontinuierlich an. Bereits im Jahr 2002 werden europaweit etwa 84 Millionen Menschen über einen Internetzugang verfügen. Der Umsatz im Bereich eCommerce wird dann alleine für Deutschland auf 62,8 Milliarden DM prognostiziert.

#### Information zum Unternehmen:

digital advertising ist Electronic Marketing-Service-Agentur mit hoher Technologiekompetenz sowie E-Marketing-Produktanbieter für das Management von Inhalten in Inter-, Intra- und Extranets. Mit ihren Komplettlösungen deckt da. die gesamte Wertschöpfungskette des E-Marketing ab. Durch den Gang an den Neuen Markt am 29. Oktober 1999 schuf das Unternehmen die finanzielle Basis, um die Wachstumschancen auf dem rasant wachsenden Markt für Electronic Marketing in vollem Umfang nutzen zu können. Ziel ist der Ausbau der starken Position in Deutschland und die internationale Expansion. Hierzu sollen sowohl die Erweiterung der Produktfamilie für Content-Management-Systeme als auch die Akquisition geeigneter Unternehmen beitragen. Für das abgelaufene Geschäftsjahr 1999/2000 erwartet digital advertising einen Umsatz von etwa 7,1 Mio. DM. Das entspricht einem Wachstum von gut 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahreswert.

#### Ansprechpartner:

***Bitte beachten Sie unsere neue Adresse!***

Denise Sinnhuber  
digital advertising AG  
Biberger Straße 93  
D-82008 Unterhaching  
Tel. +49 (89) 615 34-160  
Fax +49 (89) 615 34-101  
E-mail: denises@da-ag.com