

Elephant Seven AG: Turnaround im Geschäftsjahr 2004/2005 erreicht/Elephant Seven veröffentlicht vorläufige Konzern-Geschäftszahlen 2004/2005

Unterhaching/Hamburg, 12. Mai 2005 - Das Geschäftsjahr der Elephant Seven AG, Unterhaching ist im zweiten Halbjahr sehr erfolgreich verlaufen. Der Elephant Seven Konzern erwirtschaftete nach vorläufigen Zahlen einen Jahresumsatz in Höhe von 12,1 Mio. Euro (Vorjahr: 12,5 Mio. Euro). Die Erfolge der strategischen Neuausrichtung schlagen sich im operativen Ergebnis wieder und werden vor allem durch einen Vergleich der Entwicklungen der Quartale deutlich. Nach einem bereits positiven 3. Quartal 2004/2005 hat das Kommunikationsunternehmen im 4. Quartal des abgelaufenen Geschäftsjahres einen Umsatz von 3,0 Mio. Euro (Vorjahr: 3,0 Mio. Euro) erzielt und mit einem EBITDA von 0,5 Mio. Euro (Vorjahr: -0,1 Mio. Euro) sowie einem Periodenergebnis von 0,3 Mio. Euro (Vorjahr: -0,5 Mio. Euro) zum Geschäftsjahresende den Turnaround erreicht.

Vor allem die zweite Jahreshälfte hat sich positiv auf das Jahresergebnis des Unternehmens ausgewirkt. Allein im letzten Halbjahr des Geschäftsjahres 2004/2005 konnte ein operatives Ergebnis (EBITDA) von 0,7 Mio. Euro (Vorjahr: -0,2 Mio. Euro) erzielt werden.

Die Konzentration auf das Kerngeschäft und der Zugewinn strategischer Neukunden haben sich positiv auf das Ergebnis des Elephant Seven Konzerns ausgewirkt: Im Geschäftsjahr 2004/2005 hat der Elephant Seven Konzern mit -29 TEUR (Vorjahr: -1,2 Mio. Euro) sein operatives Ergebnis erheblich steigern können. Das Jahresergebnis konnte deutlich um 68% auf -0,8 Mio. Euro (Vorjahr: -2,6 Mio. Euro) verbessert werden.

Vom Gesamtumsatz entfallen für das Geschäftsjahr 2004/2005 ein Umsatzanteil von 1,0 Mio. Euro und ein Anteil am operativen Ergebnis (EBITDA) von -0,3 Mio. Euro auf die zum 1.11.2004 veräußerte Business Unit Unterhaching. Aus dem Verkauf der Business Unit Unterhaching sowie der Minderheits-Beteiligung in Nürnberg ergibt sich ein Konzern-Ergebnisbeitrag von deutlich unter 0,1 Mio. Euro für das abgelaufene Geschäftsjahr.

Die liquiden Mittel im Konzern betragen zum 31.03.2005 2,0 Mio. Euro (Vorjahr 2,4 Mio. Euro). Gleichzeitig konnten die Verbindlichkeiten um 0,7 Mio. Euro abgebaut werden, während sich die Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände um 0,4 Mio. Euro erhöht haben. Im Konzern waren zum

Ad-hoc-Meldung nach § 15 WpHG

31.03.2005 insgesamt 121 Mitarbeiter beschäftigt (Vorjahr: 156 Mitarbeiter). Die Elephant Seven AG veröffentlicht den testierten Jahresbericht am 28. Juni 2005.

Elephant Seven AG

Biberger Str. 93,

D-82008 Unterhaching

Kontakt: Horst Wagner, Vorstand,

Tel.: +49 (0) 40 - 34101-113;

email: horst.wagner @e-7.com

ISIN: DE 0005138200

WKN: 513 820

Notiert: Geregelter Markt (General Standard) der Frankfurter Wertpapierbörse;

Informationen und Erläuterungen des Emittenten zu dieser ad-hoc-Mitteilung:

Die Elephant Seven AG hat den Turnaround im Geschäftsjahr 2004/2005 durch konsequente Steigerung der Effizienz in Folge von Kostensenkungs- und Umstrukturierungsmaßnahmen sowie durch die Konzentration auf das Kerngeschäft erreicht. Vor allem der positive Verlauf des zweiten Halbjahres, in dem zahlreiche Neukunden gewonnen werden konnten und neue Projekte bei Bestandskunden umgesetzt wurden, hat sich erheblich auf das Jahresergebnis des Kommunikationsunternehmens ausgewirkt.

Im ihrem Kerngeschäft konnte Elephant Seven Neuaufträge im Bereich ihrer crossmedialen Kompetenzen - von klassischer Werbung bis interaktive eBusiness Lösungen - abschließen. Die neuen Geschäftsaktivitäten im Bereich Below-the-line und Content-Erstellung verlaufen nach den ersten Monaten viel versprechend und ergänzen nahtlos das Kerngeschäft des Gesamtunternehmens.

Bei dem diesjährigen Branchenranking konnte sich Elephant Seven darüber hinaus vom 9. auf den 7. Platz verbessern und damit die positive Entwicklung des Unternehmens unterstreichen.

Die von den Vorständen Horst Wagner und Daniel Jürgens umgesetzten Strukturierungsmaßnahmen führten zu einer spürbaren Effizienzsteigerung bei gleich bleibender hoher Qualität.

Über die Elephant Seven AG

München | Hamburg | Gütersloh | Paderborn | Barcelona | Bonn
Als Kommunikationsunternehmen bietet die Elephant Seven AG anspruchsvolle crossmediale Lösungen für internationale Unternehmen und Marken aus Telekommunikation, Automobilindustrie, Finanzdienstleister, Logistik, Lifestyle und Medien. Elephant Seven entwickelt für ihre Kunden kreative und werthaltige Lösungen in den Bereichen Strategieberatung, Marketing-Kommunikation und Technologie. Elephant Seven verfügt über langjähriges Know-how für erfolgreiche crossmediale Strategien, klassische sowie online Werbung, Intranet- und Extranet-Anwendungen, E-Commerce, CMS-Lösungen und IT-Architekturen. Kunden der vielfach international ausgezeichneten Elephant Seven AG sind u.a. die Allianz, Audi, DaimlerChrysler, Deutsche Post World Net, Deutsche Telekom, Deutscher Ring, Dr. Oetker, Dräger, Montblanc, SEAT, Storck.

Die Elephant Seven AG ist am Geregeltten Markt der Frankfurter Wertpapierbörse unter der Wertpapierkennnummer (WKN) 513 820 notiert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.e-7.com. Bei Fragen können Sie sich darüber hinaus gerne persönlich an uns wenden.

Elephant Seven AG
Horst Wagner
Gerhofstraße 1-3
D- 20354 Hamburg
Tel.: +49 [0] 40 34101-113
Fax: +49 [0] 40 34101-101
Mail: horst.wagner@e-7.com