



Presseinformation

CSU engagiert digital advertising AG für Internet-Anbindung ihrer Verbände

- i Erste Partei, die ihre Verbände geschlossen ins WorldWideWeb bringt**
- i Einheitliches Look & Feel für alle Verbände der CSU Bayern**
- i Bequemes und einfaches Handling durch das Redaktionssystem da.com der digital advertising AG**

Unterhaching, 14. September 2000 – Die digital advertising AG hat für die CSU Bayern eine Lösung entwickelt, die den Orts-, Kreis- und Bezirksverbänden einen eigenständigen Internetauftritt bietet. Aufgrund dieser von der da AG geschaffenen Plattform, können nun die Strukturen der CSU – im CI der Partei - bis auf lokale Ebene problemlos heruntergebrochen werden. Ein einheitliches Look & Feel gewährleistet die Wiedererkennbarkeit und bietet einen Rahmen, innerhalb dessen sich die Mitglieder völlig frei und kreativ bewegen können. Damit erhalten nun alle Verbände der Partei - bis hin zur Ortsverbandsebene – die Möglichkeit, ihre Website selbst zu gestalten.



Professioneller Internetauftritt im Dreierschritt

In einem ersten Schritt erhielten alle Verbände Anfang Juli eine von der da AG konzipierte und realisierte CD-Rom, die sie mit den Chancen des Mediums Internet vertraut macht. Neben der Installation eines eigenen CSU-Browsers kann der Anmeldeantrag sofort ausgefüllt werden.

Nach der Anmeldung erfolgen Prüfung und Freischaltung des Verbands durch die CSU Landesleitung. Die Vertragspartnerschaft besteht dabei zwischen dem jeweiligen Verband und der da AG, die dem Verband eine eigene URL, z.B. www.kv-landsberg.csu.de zuweist. Gleichzeitig werden dem Verband von der da AG individuelle, vorkonfigurierte Musterseiten angeboten, die dieser selbständig mit Inhalt füllen kann. Er erhält ferner automatisch Zugang zu dem von der digital advertising entwickelten Redaktionssystem da.com, mit dessen Hilfe selbst komplexe Web-Seiten ohne HTML-Kenntnisse schnell aktualisiert, gepflegt und erweitert werden können. Des Weiteren wird dem Verband von der da ein eigener E-Mail-Account eingerichtet, so dass von Anfang an eine Kommunikation mit Mitgliedern und Interessenten gewährleistet ist. All diese Services erhält der jeweilige Verband für eine monatliche Grundgebühr von 25 Euro.

In einem dritten und letzten Schritt muss der Verband nur noch die von ihm ausgewählten Beiträge mittels des Redaktionssystems da.com live stellen – und schon sind die Seiten, die von der da AG gehostet werden, über das Internet abrufbar. Ein einheitlicher Navigationsframe hilft jedem User, sich schnell zu orientieren.



Web oder weg: Erreichen einer breiten Öffentlichkeit

Wilhelm Graf, Referent für Organisation, Logistik und Internet der CSU Landesleitung, möchte das Internet als modernes Kommunikationsmedium auf hohem technologischen Standard etablieren. Er äußert sich sehr zufrieden: „Gemeinsam mit der da haben wir einen guten Weg gefunden, allen unseren Verbänden einen Internetauftritt zu ermöglichen – ohne sich mit dem technischen Background auseinandersetzen zu müssen. Die da beweist damit erneut ihre Kompetenz bei der Konzeption und Realisierung innovativer Ideen. Für uns ist dieses Projekt ein weiterer Meilenstein in der engen und konstruktiven Zusammenarbeit mit dem E-Marketing-Spezialisten.“

Auf Anfrage senden wir Ihnen – zu Anschauungszwecken - gerne die oben genannte CD-Rom zu.

Unternehmenshintergrund:

Die digital advertising AG zählt bundesweit zu den führenden Anbietern von Komplettlösungen im Bereich E-Marketing. Mit seinen vier etablierten Geschäftsfeldern deckt das Unternehmen die gesamte E-Marketing Wertschöpfungskette ab. Individuelle und strategische Beratung gewährleistet der Bereich da.consulting. Das zweite Geschäftsfeld, da.newmedia bietet dem Kunden richtungsweisende Fullservice-Agenturleistungen – von der Entwicklung kreativer, inhaltlicher und technologischer Konzepte bis hin zu deren Realisierung sowie der Koordination weiterer Fullservice-Maßnahmen. Der Bereich da.netproducts verfügt über eine breitgefächerte Produktpalette: Neben Content- und CRM-Lösungen runden weitere E-Marketing-Produkte das Angebot ab. Der Unternehmensbereich da.systems umfasst neben der Planung und Projektierung von Portal Services und IT Infrastrukturen auch Application- und Server-Hosting-Lösungen sowie deren Support. Seit dem 29. Oktober 1999 ist digital advertising am Neuen Markt notiert. Damit schuf das Unternehmen die Voraussetzungen, um die Wachstumschancen des Marktes in vollem Umfang nutzen zu können. Durch gezielte Kooperationen und Akquisitionen wird das Engagement national weiter ausgebaut und international aufgebaut werden. Aktuell zählt das Unternehmen über 130 Beschäftigte.

Ansprechpartner:

Denise Sinnhuber
Tel.: +49 (89) 615 34-160
digital advertising AG
Biberger Straße 93
D- 82008 Unterhaching

Elisabeth Gröschel
Tel.: +49 (89) 615 34-161
Fax: +49 (89) 615 34-101
E-Mail: presse@da-ag.com