



Presseinformation

digital advertising AG übernimmt Online-Agentur fractales GmbH

- **Wichtige strategische Akquisition**
- **Führende unabhängige Online-Agentur in Ostwestfalen**
- **Hochkarätige Kunden: Dr. Oetker, Deutsche Post, Bertelsmann**

Unterhaching, 20. Juni 2000 – Die digital advertising AG hat rückwirkend zum 1. Januar 2000 sämtliche Geschäftsanteile der fractales Multimedia GmbH, Gütersloh, übernommen. Durch diese Akquisition baut die da.AG ihr E-Marketing-Leistungsangebot im deutschsprachigen Raum gezielt aus. fractales hat sich in kurzer Zeit zur führenden unabhängigen Online-Agentur im Raum Ostwestfalen entwickelt und gehört zu den Innovatoren der Branche: Preise wie der renommierte IF interaction design award und der BoB (Best of Business to Business) Award bestätigen die Kompetenz nicht nur im Online-Design, sondern auch in der Konzeption, Strukturierung und Realisierung umfangreicher Websites. Das hochprofitable Unternehmen bringt mehr als 30 Mitarbeiter in die rasch wachsende da.Gruppe ein. Für das laufende Geschäftsjahr wird ein Umsatz von 5 Millionen DM erwartet.

Wichtiger Baustein

Erklärtes Ziel von fractales ist die Optimierung von Kommunikations- und Informationsprozessen sowohl unternehmensintern als auch unternehmensextern – mit den Mitteln der neuen Medien. Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Umsetzung umfangreicher E-Marketing-Projekte im Internet, Intranet und Extranet. Die Leistungspalette deckt den kompletten Realisierungsprozess von Analyse, Consulting und Konzeption über redaktionelle Leistungen, Design, Gestaltung und Anwendungsentwicklung bis hin zu Online-Marketing und Erfolgskontrolle ab. Das 1991 gegründete Unternehmen ist in den letzten drei Jahren rapide gewachsen und hat in 1999 ein Vorsteuerergebnis von mehr als 0,5 Millionen DM bei 3,1 Millionen DM Umsatz erwirtschaftet. Für das laufende Geschäftsjahr wird ein Umsatz von 5 Millionen DM erwartet. Derzeit beschäftigt das Unternehmen 30 Mitarbeiter in den Bereichen Consulting, Design, Onlineproduction, Softwareentwicklung, Systemintegration und Projektmanagement.

fractales ist unter anderem Online-Lead-Agentur für Dr. Oetker, die Deutsche Post und die Bertelsmann Lexikothek. Zu den weiteren Kunden zählen Ostmann Gewürze, die Postbank Versicherung und der Netzbetreiber mediaWays sowie eine Vielzahl mittelständischer Unternehmen in der Region.

Gezielter nationaler Ausbau

Nach der Übernahme von Orchid Project im Januar 2000 ist die Akquisition der fractales GmbH für die da.AG ein weiterer konsequenter Schritt auf dem Weg an die Spitze der deutschen Full-Service Anbieter im E-Marketing.



Die Integration der fractales GmbH in die da.Gruppe erfolgt in Form des von der da.AG entwickelten „center of competence“-Konzepts, das eine weitgehend eigenständige Fortführung der Aktivitäten an den einzelnen Standorten und Unternehmensbereichen - kombiniert mit intensivem Know-how-Austausch und maximaler Ausnutzung vorhandener Synergiepotentiale – unter dem da.-Dach ermöglicht. Das bisherige, sehr erfolgreiche Management von fractales wird auch weiterhin das Unternehmen leiten. Die weitere Expansion am Standort Gütersloh wird deutlich forciert: Für Anfang 2001 ist der Ausbau von derzeit 30 Mitarbeitern auf mindestens 50 geplant.

„Mit dieser Übernahme ist uns ein strategisch bedeutender Schachzug zur Stärkung unserer Marktposition in Deutschland gelungen: fractales und digital advertising ergänzen sich vom Leistungs- und Kundenspektrum ideal. Der Standort Gütersloh bietet zudem für die da.AG einen ausgezeichneten Ausgangspunkt zur weiteren Erschließung des mittel- und norddeutschen Raumes“, so Kamilo Kolarz, Vorstand der da.AG. Markus Breuer, Geschäftsführer der fractales GmbH ergänzt: „Wir waren seit Anfang 2000 auf der Suche nach einem starken und erfolgreichen Partner. Die Entscheidung für die da.AG fiel einerseits aufgrund der hervorragenden Zukunftsperspektiven des Unternehmens, andererseits aufgrund des geradezu idealen Zusammenpassens von Unternehmenskultur und Visionen hinsichtlich der Zukunft des Marktes und unserer Rolle darin. Gemeinsam werden wir unsere ambitionierten Ziele nun wesentlich schneller erreichen.“



Unternehmenshintergrund:

Die digital advertising AG zählt bundesweit zu den führenden Anbietern von Komplettlösungen im Bereich E-Marketing. Mit seinen vier etablierten Geschäftsfeldern deckt das Unternehmen die gesamte E-Marketing Wertschöpfungskette ab. Individuelle und strategische Beratung gewährleistet der Bereich da.consulting. Das zweite Geschäftsfeld, da.newMedia bietet dem Kunden richtungsweisende Fullservice-Agenturleistungen – von der Entwicklung kreativer, inhaltlicher und technologischer Konzepte bis hin zu deren Realisierung sowie der Koordination weiterer Fullservice-Maßnahmen. Der Bereich da.netProducts verfügt über eine breitgefächerte Produktpalette: Neben Content- und CRM-Lösungen runden weitere E-Marketing-Produkte das Angebot ab. Der Unternehmensbereich da.systems umfasst neben der Planung und Projektierung von Portal Services und IT Infrastrukturen auch Application- und Server-Hosting-Lösungen sowie deren Support. Seit dem 29. Oktober 1999 ist die da.AG am Neuen Markt notiert. Damit schuf das Unternehmen die Voraussetzungen, um die Wachstumschancen des Marktes in vollem Umfang nutzen zu können. Durch gezielte Kooperationen und Akquisitionen wird das Engagement national weiter ausgebaut und international aufgebaut werden. Mit der jüngsten Akquisition zählt die da.Gruppe somit über 130 Beschäftigte.

Ansprechpartner:

Denise Sinnhuber
Tel. +49 (89) 615 34-160
Elisabeth Gröschel
Tel. +49 (89) 615 34-161
E-mail: presse@da-ag.com

digital advertising AG
Biberger Straße 93
D-82008 Unterhaching

Tel. +49 (89) 615 34-100
Fax +49 (89) 615 34-101