



Presseinformation

Intel Marketingleiter wechselt zu digital advertising AG

Unterhaching, 17. Mai 2000 – Dieter Orth, 42, hat zum 1. Mai 2000 die Position des Marketingleiters im Geschäftsbereich da.systems bei der digital advertising AG übernommen.

Dieter Orth war zuvor zwei Jahre als Marketing Manager Netzwerke bei der Intel GmbH tätig. In dieser Funktion war er zunächst für die Region Central Europe verantwortlich, seit Anfang 1999 zusätzlich für Eastern Europe und Russland. Zu den Kernaufgaben des Marketing-Spezialisten zählten neben der Business- und Marketingplanerstellung, insbesondere in den letzten Monaten, die Adaption der Marketing-Strategie Großbritanniens auf die genannten Regionen. Von 1993 bis 1998 war Orth als Marketing Manager und Business Development Specialist für 3Com Central Europe tätig.

Dieter Orth wird den jungen, überdurchschnittlich wachsenden Geschäftsbereich da.systems strategisch sowohl business- als auch marketingorientiert weiter ausbauen. „Die da. wird als Komplettanbieter mit ihren hervorragenden Services und Lösungen in der Spitzengruppe der Multimedia-Agenturen weiter ihren Weg nach oben gehen.“ Davon ist der neue Mann an Bord der digital advertising AG überzeugt. Die Leistungsangebote der da.systems erstrecken sich von der Planung und Projektierung von Portal Services über IT Infrastrukturen bis hin zu Application- und Server-Hosting-Lösungen sowie deren Support. „da.systems stellt in unserem lösungsorientierten Fullservice-Ansatz das Rückrat jeder E-Marketing und E-Commerce Lösung dar. Wir sind sehr froh darüber, dass wir für diesen zukunfts- und erfolgsrelevanten Bereich einen solchen Top-Mann gewinnen konnten“, so Kamilo Kolarz, Vorstand der digital advertising AG.



Unternehmenshintergrund

Die digital advertising AG zählt bundesweit zu den führenden Anbietern von Komplettlösungen im Bereich E-Marketing. Mit seinen vier etablierten Geschäftsfeldern deckt das Unternehmen die gesamte E-Marketing Wertschöpfungskette ab. Individuelle und strategische Beratung gewährleistet der Bereich da.consulting. Das zweite Geschäftsfeld, da.newMedia bietet dem Kunden richtungsweisende Fullservice-Agenturleistungen – von der Entwicklung kreativer, inhaltlicher und technologischer Konzepte bis hin zu deren Realisierung sowie der Koordination weiterer Fullservice-Maßnahmen. Der Bereich da.netProducts verfügt über eine breitgefächerte Produktpalette: Neben Content- und Knowledge-Management-Lösungen runden weitere E-Marketing-Produkte das Angebot ab. Der Unternehmensbereich da.systems umfasst neben der Planung und Projektierung von Portal Services und IT Infrastrukturen auch Application- und Server-Hosting-Lösungen sowie deren Support. Seit dem 29. Oktober 1999 ist digital advertising am Neuen Markt notiert. Damit schuf das Unternehmen die finanzielle Basis, um die Wachstumschancen des Marktes in vollem Umfang nutzen zu können. Durch gezielte Kooperationen und Akquisitionen wird das Engagement national weiter ausgebaut und international aufgebaut werden. Aktuell zählt das Unternehmen über 90 Beschäftigte.

Pressekontakt / Weitere Informationen

Denise Sinnhuber
Tel. +49 (89) 615 34-160
Elisabeth Gröschel
Tel. +49 (89) 615 34-313

digital advertising AG
Biberger Straße 93
D-82008 Unterhaching
Tel. +49 (89) 615 34-100
Fax +49 (89) 615 34-101
E-mail: presse@da-ag.com