

Presseinformation

**Jede Woche eine neue Welt für Elephant Seven!
Hamburger Agentur sichert sich Tchibo Etat**

Hamburg, 05. September 2005 - Elephant Seven konnte sich in einem mehrstufigen Pitch den europaweiten Etat für Online-Werbung von Tchibo sichern. Die Kampagne "Jede Woche eine neue Welt" kommuniziert die wöchentlich wechselnden Angebote auf der E-Commerce-Plattform www.tchibo.de und im stationären Handel. Tchibo.de ist das zweitgrößte E-Commerce-Angebot im deutschsprachigen Internet.

Jede Woche werden mehrere themenadäquate Motive von Elephant Seven für die Schaltungen in Deutschland, Österreich, Schweiz, Großbritannien und den Niederlanden neu entwickelt und produziert.

Nach einer bereits durch die Agentur realisierten Übergangsphase verantwortet Elephant Seven bereits seit August 2005 die komplette Produktion sämtlicher Online-Werbemittel (u.a. Standard-Banner, Flash-Banner, Newsletter, Content-Ads).

"Jede Woche eine neue Welt bedeutet jede Woche eine spannende Herausforderung, jede Woche eine große Verantwortung und jede Woche ein großes Vertrauen. Tchibo.de setzt als Top-E-Commerce Anbieter eine hohe Messlatte, die wir gerne jede Woche aufs Neue überspringen", so Markus Weiß, Geschäftsführer Elephant Seven Hamburg.

Elephant Seven hat eine anerkannte Expertise und langjähriges Know-how für erfolgreiche crossmediale Strategien, klassische sowie online Werbung. Mit dem Multi Channel Unternehmen Tchibo direct GmbH konnte die Agentur neben der Deutschen Telekom, Mercedes-Benz oder der Allianz einen weiteren der größten Online-Werbetreibenden in Deutschland für sich gewinnen.

Kontakt:

*kulow kommunikation

Tina Kulow

Lagerstrasse 32

20357 Hamburg

Tel.: +49 [0] 40 432 77005

Fax: +49 [0] 40 430 5706

Mail: tk@kulow-kommunikation.de