

Elephant Seven AG veröffentlicht Geschäftsbericht 2004/ 2005

Unterhaching/ Hamburg, 28. Juni 2005 – Nach Veröffentlichung der vorläufigen Geschäftszahlen am 12. Mai 2005 hat die Elephant Seven AG heute ihren Geschäftsbericht mit dem geprüften Jahresabschluss für das Geschäftsjahr 2004/ 2005 veröffentlicht. Wie bereits in den vorläufigen Geschäftszahlen mitgeteilt, beträgt der Konzernumsatz 12,1 Mio. Euro (Vorjahr: 12,5 Mio. Euro).

Im Geschäftsjahr 2004/2005 hat der Elephant Seven Konzern mit -29 TEUR (Vorjahr: -1,2 Mio. Euro) sein operatives Ergebnis (EBITDA) erheblich steigern können. Das Jahresergebnis konnte deutlich um 68% auf -0,8 Mio. Euro (Vorjahr: -2,6 Mio. Euro) verbessert werden.

Die liquiden Mittel im Konzern betragen zum 31.03.2005 2,0 Mio. Euro (Vorjahr 2,4 Mio. Euro). Gleichzeitig hat sich der Saldo aus Forderungen und Verbindlichkeiten um 1,1 Mio. Euro vermindert.

Mit dem Engagement durch die FM Fund Management Limited und der durch sie betreuten Fonds (European Catalyst Fund und Absolut Germany Fund) in Höhe von 22,2 Prozent (13.06.2005) zeigt sich das wiedererstarke Vertrauen in den Markt der elektronischen Medien, dem Kerngeschäft der Elephant Seven AG.

„Die Konzentration auf das Kerngeschäft, der Gewinn strategischer Neukunden und die Straffung unserer Organisation haben sich positiv auf das Ergebnis unseres Unternehmens ausgewirkt. Dies spiegelt sich auch in der erfreulichen Kursentwicklung seit Jahresbeginn von 0,59 Euro am 03.01.2005 auf ein Niveau von deutlich über 1,30 Euro wider“, kommentiert Daniel Jürgens, Finanzvorstand der Elephant Seven AG, den Jahresabschluss.

Mit den Neukunden Rösle Küchengeräte, Hit Radio FFH, DaimlerChrysler Jeep und neuen Aufträgen von Mont Blanc und Mustang, startet Elephant Seven mit Schwung in das neue Geschäftsjahr. „Wir haben das Ziel, auch weiterhin unsere Geschäftsfelder auszubauen und unser Bestands- und Neukundengeschäft zu erweitern, um so für weiteres Wachstum zu sorgen“, so der Ausblick von Horst Wagner, Vorstandsvorsitzender der Elephant Seven AG.

elephantseven.

Im Konzern waren zum 31.03.2005 insgesamt 121 Mitarbeiter beschäftigt (Vorjahr: 156 Mitarbeiter).

Der Geschäftsbericht ist unter www.e-7.com als pdf-Datei abrufbar.

Elephant Seven AG

Biberger Str. 93,

D-82008 Unterhaching

Kontakt: Horst Wagner, Vorstand (Vors.),

Tel.: +49 (0) 40 - 34101-113;

email: horst.wagner @e-7.com

ISIN: DE 0005138200

WKN: 513 820

Notiert: Geregelter Markt (General Standard) der Frankfurter Wertpapierbörse;

Über die Elephant Seven AG

München | Hamburg | Gütersloh | Paderborn | Barcelona | Bonn

Als Kommunikationsunternehmen bietet die Elephant Seven AG anspruchsvolle crossmediale Lösungen für internationale Unternehmen und Marken aus Telekommunikation, Automobilindustrie, Finanzdienstleister, Logistik, Lifestyle und Medien. Elephant Seven entwickelt für ihre Kunden kreative und werthaltige Lösungen in den Bereichen Strategieberatung, Marketing-Kommunikation und Technologie. Elephant Seven verfügt über langjähriges Know-how für erfolgreiche crossmediale Strategien, klassische sowie online Werbung, Intranet- und Extranet-Anwendungen, E-Commerce, CMS-Lösungen und IT-Architekturen. Kunden der vielfach international ausgezeichneten Elephant Seven AG sind u.a. die Allianz, Audi, DaimlerChrysler, Deutsche Post World Net, Deutsche Telekom, Deutscher Ring, Dr. Oetker, Dräger, Montblanc, SEAT, Storck.

Die Elephant Seven AG ist am Geregelteten Markt der Frankfurter Wertpapierbörse unter der Wertpapierkennnummer (WKN) 513 820 notiert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.e-7.com. Bei Fragen können Sie sich darüber hinaus gerne persönlich an uns wenden.

elephantseven.

Kontakt:

Elephant Seven AG

Horst Wagner

Gerhofstraße 1-3

20354 Hamburg

Tel. +49 (0) 40 34101-113

Fax +49 (0) 40 34101-101

E-Mail: horst.wagner@e-7.com

Pressekontakt:

*kulow kommunikation

Tina Kulow

Lagerstraße 32

20357 Hamburg

Tel. +49 (0) 40 43 27 70 05

Fax +49 (0) 40 4 30 57 06

E-Mail: tk@kulow-kommunikation.de