

Zeitreise mit Will Smith: Das Audi RSQ Online-Special im Internet

- **Zusammenarbeit von Audi und Twentieth Century Fox beim Blockbuster „I, Robot“.**
- **Elephant Seven entwickelt eine Reise in das Jahr 2035.**

Am 5. August kommt der Blockbuster „I, ROBOT“ mit Superstar Will Smith in die deutschen Kinos. Co-Star des Science-Fiction-Thrillers wird das futuristische Sportcoupé Audi RSQ sein, das der Ingolstädter Automobilhersteller eigens für diesen Film entwarf und baute. Seit Juni ist der RSQ bereits online zu bewundern. Unter www.audi.de/irobot findet man das aufwändige Online-Special mit Videomessages, Games, Klingeltönen, Screensavern, Hintergründen und exklusiven Informationen über das spektakuläre Filmauto. Audi startet mit den Usern eine interaktive Zeitreise ins Jahr 2035. Das Special wurde von Elephant Seven Hamburg realisiert.

Die Idee: Das Special erweitert die Realität des Films. Das Vehikel für diese Zeitreise ist ein interaktives Informationsportal der Zukunft – das CCIS (Central City Information Service). Es basiert auf der Annahme, dass sich in der Zukunft die verschiedenen Medien wie Fernsehen, Internet und die elektrischen Helfer im Alltag zu einem Medium vereinen werden.

Im CCIS findet der Besucher der Microsite die Welt des Jahres 2035 vor und wird ein Teil von ihr. Dabei bleibt das Online-Special stets spannend, denn über den dreimonatigen Zeitraum, in dem das Special online ist, werden durch Elephant Seven immer neue Inhalte integriert: ein interaktiver Werbespot für den Audi RSQ, 360 Grad-Ansichten des Concept Cars, Onlinespiele, aktuelle Meldungen aus der Stadt der Zukunft oder verschiedenste Downloads, wie zum Beispiel coole Sounds und Screensaver. Sogar Radiosender aus der Zukunft können gestreamt werden.

Ein besonderes Highlight sind die Mobile-Options für das eigene Handy. Sie transportieren das Special in Form von Display-Hintergründen bis auf das Handy des Users.



Zusätzlich locken ständig neue Preise. Zu gewinnen gibt es unter anderem Karten zur Premiere in Berlin ein dreitägiges Fahrertraining bei Audi Driving Experience, ein DTM- Erlebniswochenende oder eine Traumreise in die Filmmetropole Hollywood.

Elephant Seven AG

München | Nürnberg | Gütersloh | Paderborn | Hamburg | Barcelona

Als Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen bietet die Elephant Seven AG anspruchsvolle crossmediale Lösungen für Unternehmen und Marken aus Telekommunikation, Automobilindustrie, Versicherung, Reisen, Logistik, Lifestyle und Medien.

Als Fullservice-Agentur entwickelt Elephant Seven für seine Kunden kreative und werthaltige Lösungen in den Bereichen Strategieberatung, Technologie und Marketing-Kommunikation. Elephant Seven verfügt über langjähriges Know-how für erfolgreiche crossmediale Strategien, klassische sowie online Werbung, Intranet- und Extranet-Anwendungen, E-Commerce, CMS-Lösungen und IT-Architekturen.

Kunden der vielfach ausgezeichneten Elephant Seven AG sind u.a. die Allianz, DaimlerChrysler, Deutsche Post World Net, Deutsche Telekom, DFDS Seaways, Dr. Oetker, Microsoft, Montblanc, Quelle, SEAT, Storck, T-Mobile und Wrigley.

Die Elephant Seven AG ist am Regierten Markt der Frankfurter Wertpapierbörse unter der Wertpapierkennnummer 513 820 notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.e-7.com. Bei Fragen können Sie sich darüber hinaus gerne persönlich an uns wenden:

Für weitere Informationen:

Tina Kulow

*kulow kommunikation

Tel.: +49-(0)40-432 77005

Fax: +49-(0)40-4305706

Email: tk@kulow-kommunikation.de