

Presseinformation:

Erfrischend nostalgisch: Wrigleys Spearmint wird 111 Jahre alt

Wrigley startet riesige Promotion Kampagne in Deutschland, Elephant Seven erstellt Jubiläums-Website

Unterhaching, 27. Januar 2004 - Anlässlich des 111. Geburtstages des Kaugummis Wrigley`s Spearmint hat Elephant Seven München eine Jubiläums-Website für Wrigley Deutschland erstellt. Der Internetauftritt www.wrigleys-spearmint.de leistet einen wichtigen Beitrag innerhalb einer der größten Promotionaktionen, die Wrigley jemals in Deutschland durchgeführt hat.

Der Projektauftrag für die Münchner Internetagentur umfasste dabei neben Konzeption und Designentwicklung auch Programmierung und Hosting. Die neue Website soll über die von Wrigley deutschlandweit in Verbrauchermärkten angelegte Offline-Kampagne informieren und die Aufmerksamkeit der Konsumenten für die im Handel aufgestellten Verkaufsdiskontrollen erhöhen. Dort können Verbraucher nicht nur limitierte Kaugummidosen im Nostalgiedesign erwerben, sondern im Rahmen eines Jubiläums-Gewinnspiels auch einen Wrigley`s Spearmint Mini gewinnen. Darüber hinaus liefert die Website umfangreiche Produktinformationen zum Kaugummi-Klassiker Wrigley`s Spearmint und unterstützt dessen Positionierung „the classic chewing gum - das Original“. Mit der Möglichkeit zum Download kultiger Spearmint Wallpaper und Bildschirmschoner kommt auch der Spaßfaktor nicht zu kurz.

Einer der verantwortlichen Marketing-Mitarbeiter im Hause Wrigley ergänzt: " Wrigley`s Spearmint ist der bekannteste Klassiker im Kaugummisegment des deutschen Süßwarenmarktes. Wir wollen die Marke weiterhin stärken und ausbauen. Die von Elephant Seven umgesetzte Website bietet uns in diesem Zusammenhang eine sehr gute Basis für aktuelle und zukünftige Promotionaktivitäten."

**Unternehmenshintergrund Elephant Seven AG
(ehemals digital advertising AG)**

München | Hamburg | Gütersloh | Paderborn | Nürnberg | Barcelona

Der Grundstein für die Elephant Seven AG wurde im Dezember 2002 mit der Fusion der Unternehmen digital advertising AG und Elephant Seven GmbH gelegt. Die Elephant Seven AG zählt zu den international führenden Internetagenturen und belegt im deutschen Ranking Platz 5. Das Unternehmen ist am Geregeltten Markt der Frankfurter Wertpapierbörse unter der Wertpapierkennnummer 513 820 notiert.

Das Unternehmen ist davon überzeugt, dass die digitalen Informations- und Kommunikationsmedien zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor für Unternehmen werden. Anspruch der Elephant Seven AG sind Kundenlösungen mit echtem Mehrwert, die den Kunden im digitalen Wettbewerbsumfeld ideal aufstellen. Die vier Kernkompetenzen des Unternehmens decken dabei die gesamte Wertschöpfungskette ab: Digitale Markenkommunikation, User Interface Design, Informationsarchitekturen für die neuen Medien und Content Management Systeme.

Kunden der Elephant Seven AG sind u.a. die Allianz, DaimlerChrysler, Deutsche Post, Deutsche Telekom, Dr. Oetker, Lufthansa, Microsoft, Montblanc, Quelle, SEAT, Storck und Wrigley.

Ansprechpartner:

Elephant Seven AG
Melanie Kreuzpaintner

Biberger Straße 93
D- 82008 Unterhaching

Tel.: +49 (0)89 615 34-161

Fax: +49 (0)89 615 34-101

E-mail: presse@e-7.com