

Presseinformation:

Elephant Seven realisiert Gewinnspiel für den Disney Channel

Online Game auf www.disneychannel.de begleitet Start der neuen Serie Disneys Lilo & Stitch

Unterhaching, 23. Januar 2004 - Lilo, ein kleines hawaiisches Mädchen und Stitch, ihr schräger außerirdischer Freund im Hundepelz haben seit dem Erscheinen des Disney Zeichentrickfilms Lilo & Stitch die Herzen junger Comicfans im Sturm erobert. Pünktlich zum Sendestart der gleichnamigen Serie im Disney Channel, dem Kinder- und Familiensender auf Premiere, hat Elephant Seven München ein serienbegleitendes Online Gewinnspiel für den Disney Channel Germany erstellt.

Ziel des Disney Channel war es, die neue Serie crossmedial zu promoten und mit Hilfe eines Internet-Gewinnspiels den Bekanntheitsgrad der Sendung zu steigern.

Im Rahmen des vierwöchigen Projekts übernahm Elephant Seven neben der Entwicklung des Designs und der Ablaufkoordination auch die technische Umsetzung des in Flash programmierten Gewinnspiels. Besonderes Augenmerk bei der Konzeption legten die Münchner Kreativen dabei auf eine abwechslungsreiche Spielidee, die das Design und die Inhalte der bestehenden Lilo & Stitch-Minisite in ansprechender Form ergänzt. So kombiniert das Gewinnspiel Quizfragen zur Serie in unterhaltsamer und zielgruppenadäquater Weise mit einem Puzzelspiel. Auf die glücklichen Gewinner warten umfangreiche Lilo & Stitch Pakete mit Computerspiel, Plüschtier, Schlafsack und einigem mehr.

„Elephant Seven hat den Look and Feel unserer Serie gekonnt in eine Onlineumgebung übertragen. Das Gewinnspiel ergänzt unsere Promotionaktionen optimal“, fasst Sophie Blanc, Online-Verantwortliche des Disney Channel, das erfolgreiche Projekt zusammen.

**Unternehmenshintergrund Elephant Seven AG
(ehemals digital advertising AG)**

München | Hamburg | Gütersloh | Paderborn | Nürnberg | Barcelona

Der Grundstein für die Elephant Seven AG wurde im Dezember 2002 mit der Fusion der Unternehmen digital advertising AG und Elephant Seven GmbH gelegt. Die Elephant Seven AG zählt zu den international führenden Internetagenturen und belegt im deutschen Ranking Platz 5. Das Unternehmen ist am Geregelten Markt der Frankfurter Wertpapierbörse unter der Wertpapierkennnummer 513 820 notiert.

Das Unternehmen ist davon überzeugt, dass die digitalen Informations- und Kommunikationsmedien zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor für Unternehmen werden. Anspruch der Elephant Seven AG sind Kundenlösungen mit echtem Mehrwert, die den Kunden im digitalen Wettbewerbsumfeld ideal aufstellen. Die vier Kernkompetenzen des Unternehmens decken dabei die gesamte Wertschöpfungskette ab: Digitale Markenkommunikation, User Interface Design, Informationsarchitekturen für die neuen Medien und Content Management Systeme.

Kunden der Elephant Seven AG sind u.a. die Allianz, DaimlerChrysler, Deutsche Post, Deutsche Telekom, Dr. Oetker, Lufthansa, Microsoft, Montblanc, Münchener Rückversicherung, Quelle, SEAT, Storck und Wrigley.

Ansprechpartner:

Elephant Seven AG
Melanie Kreuzpaintner

Biberger Straße 93
D- 82008 Unterhaching

Tel.: +49 (0)89 615 34-161

Fax: +49 (0)89 615 34-101

E-mail: presse@e-7.com