

Presseinformation:

Elephant Seven erhält Auftrag vom Christkind

**10 EDV Arbeitsplätze an Förderverein des Münchner-Kindl-Heims
übergeben**

Unterhaching, 15. Dezember 2003 - Mit der Spende von 10 EDV Arbeitsplätzen sowie verschiedenen Büro- und Freizeitartikeln aus dem Firmenfundus konnte die Unterhachinger Elephant Seven AG am vergangenen Donnerstag Münchener Heimkindern und deren Betreuern eine große Freude machen.

„Wir haben uns die Vorweihnachtszeit zum Anlass genommen, Teile unserer EDV Ausstattung, die innerhalb des Unternehmens nicht mehr genutzt wurden, einer sinnvollen Verwendung zuzuführen“, so Eva Flodr, Initiatorin der Spendenaktion bei Elephant Seven.“

Den Anstoß zu der Spende gab eine Aufräumaktion in den Lagerräumen der Elephant Seven AG. Die dabei aussortierten, vom Unternehmen nicht mehr genutzten Materialien zu entsorgen, kam für die Mitarbeiter von Elephant Seven nicht in Frage.

Ein erfreuter Empfänger der Materialspende war bald ausgemacht. Rolf Mack, Leiter des Münchner-Kindl-Heims und Norbert Wiedemann, Vorstand des Fördervereins „Freunde des Münchner-Kindl-Heims“, nahmen die materielle Unterstützung dankend an. Elephant Seven stellte ein Spendenpaket aus zehn kompletten Computerarbeitsplätzen für die Heimkinder des Münchner-Kindl-Heimes zusammen, wobei die Installation ebenfalls von Elephant Seven Mitarbeitern übernommen wurde. Mousepads, mehrere Schreibblöcke sowie Rucksäcke und Baseballcaps machten das Weihnachtspaket für das Münchner-Kindl-Heim komplett. Das seit 111 Jahren bestehende Heim bietet verwaisten oder sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen nicht nur ein vorübergehendes Zuhause. Die Heimkinder werden durch qualifiziertes pädagogisches Fachpersonal vor allem auch dabei unterstützt, ihr Leben in Zukunft selbständig zu meistern.

„Es ist uns gerade jetzt in der Vorweihnachtszeit eine Freude, die Kinder und Jugendlichen des Heims mit unserer Computerausstattung beim Lernen zu unterstützen und die Organisatoren des Fördervereins mit unserer Materialspende auch finanziell zu entlasten“, so Eva Flodr von Elephant Seven.

**Unternehmenshintergrund Elephant Seven AG
(ehemals digital advertising AG)**

München | Frankfurt | Hamburg | Berlin | Gütersloh | Paderborn |
Nürnberg | Barcelona

Der Grundstein für die Elephant Seven AG wurde im Dezember 2002 mit der Fusion der Unternehmen digital advertising AG und Elephant Seven GmbH gelegt. Die Elephant Seven AG zählt zu den international führenden Internetagenturen und belegt im deutschen Ranking Platz 5. Das Unternehmen ist am Regierten Markt der Frankfurter Wertpapierbörse unter der Wertpapierkennnummer 513 820 notiert.

Das Unternehmen ist davon überzeugt, dass die digitalen Informations- und Kommunikationsmedien zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor für Unternehmen werden. Anspruch der Elephant Seven AG sind Kundenlösungen mit echtem Mehrwert, die den Kunden im digitalen Wettbewerbsumfeld ideal aufstellen. Die vier Kernkompetenzen des Unternehmens decken dabei die gesamte Wertschöpfungskette ab: Digitale Markenkommunikation | User Interface Design | Informationsarchitekturen für die neuen Medien und Content Management Systeme.

Kunden der Elephant Seven AG sind u.a. die Allianz, DaimlerChrysler, Deutsche Post, Deutsche Telekom, Dr. Oetker, Lufthansa, Microsoft, Montblanc, Münchener Rückversicherung, Quelle, SEAT, Storck und Wrigley.

Ansprechpartner:

Elephant Seven AG
Melanie Kreuzpaintner

Biberger Straße 93
D- 82008 Unterhaching

Tel.: +49 (0)89 615 34-161

Fax: +49 (0)89 615 34-101

E-mail: presse@e-7.com