

Presseinformation:

Elephant Seven AG veröffentlicht Halbjahresbericht 2003/04

Unterhaching, 18. November 2003 - Die Elephant Seven AG erzielte im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2003/04 einen Umsatz in Höhe von 5,73 Mio. EURO und verzeichnet somit gegenüber dem Vorjahr (3,97 Mio. EURO) ein Umsatzplus von 44 Prozent. Die Umsatzsteigerung ist im Wesentlichen auf die im Jahr 2002 akquirierten Unternehmen Elephant Seven GmbH Nord und Elephant Seven España zurückzuführen. Ohne diese Unternehmen betragen die Konzernumsätze 3,12 Mio. EURO.

Das EBITDA verbesserte sich im Berichtszeitraum um 28 Prozent, von minus 1,32 Mio. EURO auf minus 0,95 Mio. EURO. Gegenüber dem 31. März 2003 hat sich die Konzernbilanzsumme um 2,81 Mio. EURO auf 9,27 Mio. EURO verringert. Das Eigenkapital des Unternehmens beträgt zum 30. September 2003 5,61 Mio. EURO. Das entspricht einer Eigenkapitalquote von 60,6 Prozent. Die Elephant Seven Gruppe verfügt über freie liquide Mittel in Höhe von 2,51 Mio. EURO.

„Der Markt diktiert die Struktur“, so die Vorstände Raimund Alt und Horst Wagner. Im abgelaufenen Berichtszeitraum hat die Elephant Seven AG deshalb eine weitere Senkung der operativen Kosten beschlossen. Um dem Unternehmen mit einer adäquaten Kostenstruktur eine profitable Zukunft zu sichern, werden im zweiten Halbjahr des Geschäftsjahres 2003/04 die Standorte Frankfurt und Berlin geschlossen und die Büroflächen der Unterhachinger Konzernzentrale erheblich reduziert.

Für die Zukunft geht der Vorstand jedoch von einer leichten Erholung der wirtschaftlichen Lage aus. Dies erkenne man anhand einer Stabilisierung der Projektbudgets auf Kundenseite. „Zusammen mit den beschlossenen Einsparungsmaßnahmen sehen wir darin für unser Unternehmen die Chance auf Stabilität und leichtes Wachstum im Jahr 2004“, so Raimund Alt.

**Unternehmenshintergrund Elephant Seven AG
(ehemals digital advertising AG)**

München | Frankfurt | Hamburg | Berlin | Gütersloh | Paderborn |
Nürnberg | Barcelona

Der Grundstein für die Elephant Seven AG wurde im Dezember 2002 mit der Fusion der Unternehmen digital advertising AG und Elephant Seven GmbH gelegt. Die Elephant Seven AG zählt zu den international führenden Internetagenturen und belegt im deutschen Ranking Platz 5. Das Unternehmen ist am Regierten Markt der Frankfurter Wertpapierbörse unter der Wertpapierkennnummer 513 820 notiert.

Das Unternehmen ist davon überzeugt, dass die digitalen Informations- und Kommunikationsmedien zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor für Unternehmen werden. Anspruch der Elephant Seven AG sind Kundenlösungen mit echtem Mehrwert, die den Kunden im digitalen Wettbewerbsumfeld ideal aufstellen. Die vier Kernkompetenzen des Unternehmens decken dabei die gesamte Wertschöpfungskette ab: Digitale Markenkommunikation | User Interface Design | Informationsarchitekturen für die neuen Medien und Content Management Systeme.

Kunden der Elephant Seven AG sind u.a. die Allianz, DaimlerChrysler, Deutsche Post, Deutsche Telekom, Dr. Oetker, Lufthansa, Microsoft, Montblanc, Münchener Rückversicherung, Quelle, SEAT, Storck und Wrigley.

Ansprechpartner:

Elephant Seven AG
Melanie Kreuzpaintner

Biberger Straße 93
D- 82008 Unterhaching

Tel.: +49 (0)89 615 34-161

Fax: +49 (0)89 615 34-101

E-mail: presse@e-7.com