

Presseinformation:

**digital advertising AG heißt jetzt Elephant Seven AG
Unternehmensgruppe realisiert einheitlichen Außenauftritt**

Unterhaching, 1. Oktober 2003 - Unter dem Motto „Technology meets Creativity“ hatten sich die Unternehmen digital advertising AG und Elephant Seven GmbH im Dezember 2002 zusammen geschlossen. Als weiteres deutliches Zeichen für eine gemeinsame Zukunft realisiert die Unternehmensgruppe mit dem heutigen Tage einen einheitlichen Außenauftritt: Die No.5 der deutschen Internetagenturen firmiert fortan als Elephant Seven AG.

Die Elephant Seven AG will mit diesem Schritt eine einheitliche Marke schaffen, unter der künftig das gesamte Leistungsspektrum für e-Business Lösungen angeboten wird. Die Entscheidung für den Namen Elephant Seven fiel aufgrund von Umfrageergebnissen: Der Name Elephant Seven verfügt in der Branche über einen deutlich höheren Bekanntheitsgrad als die ehemalige digital advertising AG. Vorstandsvorsitzender Raimund Alt ist überzeugt: „Die Entscheidung zeugt vom Willen der Gruppe, aufbauend auf der exzellent eingeführten Marke Elephant Seven eine neue, starke Identität aufzubauen, um der weiteren Entwicklung des Unternehmens ein klares Markendach zu geben.“

Die Namensänderung wurde am 9. September 2003 auf der ordentlichen Hauptversammlung der digital advertising AG in München beschlossen.

Das neue Logo der Elephant Seven AG können Sie unter www.e-7.com herunterladen.

Unternehmenshintergrund Elephant Seven AG (ehemals digital advertising AG)

München | Frankfurt | Hamburg | Berlin | Gütersloh | Paderborn |
Nürnberg | Barcelona

Der Grundstein für die Elephant Seven AG wurde im Dezember 2002 mit der Fusion der Unternehmen digital advertising AG und Elephant Seven GmbH gelegt. Die Elephant Seven AG zählt zu den international führenden Internetagenturen und belegt im deutschen Ranking Platz 5. Das Unternehmen ist am Geregelteten Markt der Frankfurter Wertpapierbörse notiert.

Das Unternehmen ist davon überzeugt, dass die digitalen Informations- und Kommunikationsmedien zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor für Unternehmen werden. Anspruch der Elephant Seven AG sind Kundenlösungen mit echtem Mehrwert, die den Kunden im digitalen Wettbewerbsumfeld ideal aufstellen. Die vier Kernkompetenzen des Unternehmens decken dabei die gesamte Wertschöpfungskette ab: Digitale Markenkommunikation | User Interface Design | Informationsarchitekturen für die neuen Medien und Content Management Systeme.

Kunden der Elephant Seven AG sind u.a. die Allianz, DaimlerChrysler, Deutsche Post, Deutsche Telekom, Dr. Oetker, Lufthansa, Microsoft, Montblanc, Münchener Rückversicherung, Quelle, SEAT, Storck und Wrigley.

Ansprechpartner:

Elephant Seven AG
Melanie Kreuzpaintner

Biberger Straße 93
D- 82008 Unterhaching

Tel.: +49 (0)89 615 34-161

Fax: +49 (0)89 615 34-101

E-mail: presse@e-7.com