



Presseinformation

## **da fractales relauncht Website der webwasher AG**

Neu im Netz unter <[www.webwasher.com](http://www.webwasher.com)>

**Gütersloh | Unterhaching, 15. April 2003 - Die da fractales GmbH, ein Tochterunternehmen der digital advertising AG, präsentiert den neuen Internetauftritt der webwasher AG, einem führenden Anbieter von Content Security Management Lösungen.**

Nach dem erfolgreichen Pitch Ende 2002, gestaltete die da fractales GmbH den umfassenden Relaunch des Internetauftritts der webwasher AG. Ziel des neuen Internet-Auftritts war es, ein Informations- und Kundengewinnungs-Tool zu erstellen, das nachhaltig die zielgruppenspezifische Ansprache aller Interessengruppen verbessert. Zudem sollte durch den Einsatz eines geeigneten CMS der Pflegeaufwand verringert sowie der weitere Ausbau der Website vorbereitet werden.

Nach einer umfassenden CMS-Evaluierung setzte die da fractales GmbH den neuen Onlineauftritt mit der Content Management Suite NPS 5.2 von Infopark um. Sie hat dabei nicht nur das neue Design geliefert, sondern auch die Inhalte neu erstellt und restrukturiert. Durch die tatkräftige Unterstützung von da fractales wurde die Website pünktlich ins Netz gestellt.

Thomas Friedrich, Marketingleiter der webwasher AG beurteilt den Projektverlauf als ausgesprochen erfreulich: „Wir haben da fractales als sehr zuverlässigen und flexiblen Partner kennen gelernt, der - obwohl die



Zeitvorgaben sehr eng waren - on-time und innerhalb des Kostenrahmens lieferte. Im Hinblick auf unser Ziel, einen Web-Auftritt zu kreieren, der die Kompetenz WebWasher's im Content Security Management Bereich dokumentiert, hatten wir mit da fractales einen wertvollen Partner an unserer Seite, der sich vor allem durch eine sehr gute Betreuung und Verfügbarkeit auszeichnete.“

---

#### Unternehmenshintergrund da AG

München | Frankfurt | Hamburg | Berlin | Gütersloh | Paderborn | Nürnberg | Barcelona

Die digital advertising AG hat im Dezember 2002 mit der Elephant Seven GmbH fusioniert und konnte sich damit unter den international führenden Internetagenturen etablieren.

Das Unternehmen ist davon überzeugt, dass die digitalen Informations- und Kommunikationsmedien zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor für Unternehmen werden. Anspruch der digital advertising AG sind Kundenlösungen mit echtem Mehrwert, die den Kunden im digitalen Wettbewerbsumfeld ideal aufstellen. Die vier Kernkompetenzen des Unternehmens decken dabei die gesamte Wertschöpfungskette ab: Digitale Markenkommunikation | User Interface Design | Informationsarchitekturen für die neuen Medien und Content Management Systeme.

1993 gegründet, ging die digital advertising AG im Oktober 1999 an den Neuen Markt der Frankfurter Wertpapierbörse. Seit dem 17. Juni 2002 ist sie im Segment Geregelter Markt notiert, das dem Unternehmen derzeit ein solideres Umfeld für die weitere Unternehmensentwicklung bietet.

Kunden des da-Konzerns sind u.a. die Deutsche Post AG, Allianz Versicherungs-AG, Dr. Oetker, Quelle, Seat, Montblanc, Lufthansa, Wrigley und Microsoft.

#### Ansprechpartner

digital advertising AG  
Elisabeth Gröschel

Biberger Straße 93  
D- 82008 Unterhaching

Tel.: +49 (89) 615 34-161  
Fax: +49 (89) 615 34-101  
E-mail: presse@da-ag.com