



## Presseinformation

### **da fractales peppt Gewürze auf**

#### **Relaunch der Site von Ostmann Gewürze**

**Gütersloh | Unterhaching bei München, 9. April 2003 - Die da fractales GmbH, hundertprozentige Tochter der digital advertising AG, hat pünktlich zum 1. April die Website von Ostmann Gewürze GmbH & Co relaunched.**

Die neue Seite <[www.ostmann.de](http://www.ostmann.de)> tritt nicht als Aprilscherz auf, sondern besticht durch ein modernes Design, ein nutzerfreundliches Konzept mit komfortablen Bestellmöglichkeiten und umfangreichen Informationen aus der Welt der Gewürze. Im Vordergrund standen vor allem die Orientierung an den Interessen der Händler und Endverbraucher sowie die technische Optimierung für die aktuellen Browsergenerationen. Ostmann zeigte sich sehr zufrieden mit dem neuen Auftritt und lobte besonders das Design, die gute Performance sowie das gelungene Gesamtkonzept.

Mit diesem Auftritt unterstreicht Ostmann - Deutschlands größte Gewürzmarke - seine führende Kompetenz in Sachen Gewürze auch im Internet. Die da fractales GmbH betreut das Gewürzunternehmen schon seit 1999 als Internet-Leadagentur.



---

### Unternehmenshintergrund da AG

München | Frankfurt | Hamburg | Berlin | Gütersloh | Paderborn | Nürnberg | Barcelona

Die digital advertising AG hat im Dezember 2002 mit der Elephant Seven GmbH fusioniert und konnte sich damit unter den international führenden Internetagenturen etablieren.

Das Unternehmen ist davon überzeugt, dass die digitalen Informations- und Kommunikationsmedien zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor für Unternehmen werden. Anspruch der digital advertising AG sind Kundenlösungen mit echtem Mehrwert, die den Kunden im digitalen Wettbewerbsumfeld ideal aufstellen. Die vier Kernkompetenzen des Unternehmens decken dabei die gesamte Wertschöpfungskette ab: Digitale Markenkommunikation | User Interface Design | Informationsarchitekturen für die neuen Medien und Content Management Systeme.

1993 gegründet, ging die digital advertising AG im Oktober 1999 an den Neuen Markt der Frankfurter Wertpapierbörse. Seit dem 17. Juni 2002 ist sie im Segment Geregelter Markt notiert, das dem Unternehmen derzeit ein solideres Umfeld für die weitere Unternehmensentwicklung bietet.

Kunden des da-Konzerns sind u.a. die Deutsche Post AG, Allianz Versicherungs-AG, Dr. Oetker, Quelle, Seat, Montblanc, Lufthansa, Wrigley und Microsoft.

### Ansprechpartner

digital advertising AG  
Elisabeth Gröschel

Biberger Straße 93  
D- 82008 Unterhaching

Tel.: +49 (89) 615 34-161  
Fax: +49 (89) 615 34-101  
E-mail: [presse@da-ag.com](mailto:presse@da-ag.com)