



Presseinformation

## **digital advertising AG und Elephant Seven GmbH fusionieren**

- **Aufstieg zu einer international führenden Internetagentur**
- **Perfekte Ergänzung der Kernkompetenzen**
- **Unabhängigkeit und Stabilität**

**Unterhaching b. München / Hamburg, 16. Dezember 2002 - Unter dem Fusions-Motto ‚Technology needs Creativity‘ gehen die beiden Internet-agenturen digital advertising AG und Elephant Seven GmbH gemeinsam und gestärkt in die Zukunft. Beide Unternehmen verfügen über ein solides Kundenportfolio, das zahlreiche synergetische Ansätze bietet: Sowohl digital advertising als auch Elephant Seven betreuen die Kunden Allianz und Deutsche Post. In den vergangenen 18 Monaten haben sich die Agenturen einer gründlichen Effizienz- und Strukturoptimierung unterzogen. Der Konsolidierung nach innen folgt nun der Schritt, die Agenturen auch nach außen zu konsolidieren. Insbesondere in der Internetbranche ist dies ein entscheidender Wettbewerbs- und Erfolgsfaktor. Das neue Unternehmen verfügt über Standorte in Berlin, Frankfurt am Main, Gütersloh, Paderborn, Hamburg, München und Barcelona.**

digital advertising und Elephant Seven sind seit Jahren im Markt der Internet-agenturen fest etabliert. Während Elephant Seven sich insbesondere im Bereich Kreation und Kommunikation einen Namen gemacht hat, ist digital advertising im Bereich Technik besonders stark und zählt zu den führenden Anbietern digitaler Kommunikationslösungen. Diese Kompetenzen werden im neuen Unternehmen effizient und kundenorientiert gebündelt.



„Unsere Kultur, unsere Prozesse und vor allem unsere Kompetenzen bilden zusammen ein stärkeres Ganzes. Dazu kommt, dass wir schon jetzt für Kunden wie die Allianz Versicherungs-AG und Deutsche Post AG gemeinsam erfolgreich arbeiten“, so Götz Teege, Geschäftsführer der Elephant Seven GmbH. Partner Horst Wagner ergänzt: „Wir formen das Netz der Zukunft. Unsere Kunden bekommen Konzepte, Design, Architekturen und Systeme auf höchstem Niveau.“

Beide Unternehmen planen im kommenden Geschäftsjahr 2003/04 (31. März) bei einem Umsatz in Höhe von etwa 17 Mio. Euro das Erreichen der Profitabilität. Mit liquiden Mitteln in Höhe von 4,7 Mio. Euro steht das Unternehmen finanziell auf festem Boden. Zudem führt die Fusion zu erheblichen Kosteneinsparungen.

Der Merger erfolgt auf der Grundlage eines Einbringungsvertrages. Die digital advertising AG übernimmt sämtliche Anteile der Elephant Seven GmbH. Der Ausgleich erfolgt in Aktien. Damit halten die ehemaligen Eigentümer der Elephant Seven GmbH, deren Management sowie das Management und die langjährigen Mitarbeiter von Springer & Jacoby als Gruppe einen Aktienanteil von etwa 29 Prozent. Der Vorstand der digital advertising AG sowie die Geschäftsführung der Elephant Seven GmbH werden die Führung des fusionierten Unternehmens übernehmen.

Raimund Alt, Vorstandsvorsitzender der digital advertising AG, blickt stolz und optimistisch auf das Erreichte: „Wir haben auf hohem inhaltlichen, nicht auf hohem finanziellen Niveau fusioniert.“ Die Unternehmen werden zunächst unter ihren etablierten Namen am Markt agieren. Raimund Alt ergänzt: „Wir respektieren die Kompetenz des anderen und werden in Zukunft als ein Unternehmen auftreten. Davon profitieren wir nicht nur nach außen, in der Kundenansprache, sondern auch nach innen, auf Kostenseite.“



Das zählt und entscheidet über unseren Erfolg. Zu gegebener Zeit werden wir einen einheitlichen Außenauftritt realisieren. Doch zunächst steht das operative Geschäft im Vordergrund.“

Nach der Fusion beschäftigen die Unternehmen an den Standorten Berlin, Frankfurt am Main, Gütersloh, Paderborn, Hamburg, München und Barcelona insgesamt knapp 200 Mitarbeiter.

---

[Lebensläufe und Fotos finden Sie unter](#)

[www.da-ag.com](http://www.da-ag.com)  
[www.e-7.com](http://www.e-7.com)

#### Unternehmenshintergrund digital advertising AG

Die digital advertising AG - mit den Standorten München, Frankfurt, Gütersloh und Paderborn - zählt bundesweit zu den führenden Anbietern von digitalen Kommunikationslösungen und hat sich unter den Top 20 der deutschen Internet-Agenturen etabliert.

Das Unternehmen ist davon überzeugt, dass die digitalen Informations- und Kommunikationsmedien zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor für Unternehmen werden. Anspruch der da AG sind Kundenlösungen mit echtem Mehrwert, die die Kunden im digitalen Wettbewerbsumfeld ideal aufstellen. Die vier Kernkompetenzen des Unternehmens decken dabei die gesamte Wertschöpfungskette ab: Digitale Markenkommunikation, User Interface Design sowie Informationsarchitekturen für die neuen Medien und Content Management Systeme. 1993 gegründet, ging die digital advertising AG im Oktober 1999 an den Neuen Markt der Frankfurter Wertpapierbörse. Seit dem 17. Juni 2002 ist sie im Segment Geregelter Markt notiert, das dem Unternehmen derzeit ein solideres Umfeld für die weitere Unternehmensentwicklung bietet. Kunden des da-Konzerns sind u.a. die Deutsche Post AG, Allianz Versicherungs-AG, Dr. Oetker, Wrigley und Microsoft. Im Geschäftsjahr 2001/02 erzielte das Unternehmen Umsatzerlöse in Höhe von 10,8 Mio. Euro.

#### Ansprechpartner

digital advertising AG  
Elisabeth Gröschel

Biberger Straße 93  
D- 82008 Unterhaching

Tel.: +49 (89) 615 34-161  
Fax: +49 (89) 615 34-101  
E-mail: [presse@da-ag.com](mailto:presse@da-ag.com)



#### Unternehmenshintergrund Elephant Seven GmbH

Seit 1996 zählt Elephant Seven zu den kreativsten Agenturen Deutschlands. Veränderung bildet den Kern des Schaffens bei Elephant Seven. Wandlung und Entwicklung sind uns stete Begleiter. Sie bilden den Ausgangspunkt für unser ganzes „Sein“ und „Tun“.

Als Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen realisiert e7 seit 1996 für nationale und internationale Kunden, wie bspw. die Allianz, Bertelsmann AG, DaimlerChrysler, Deutsche Post AG, Deutsche Telekom, SEAT, Montblanc, die Konzeption, Gestaltung, Programmierung und Implementierung von interaktiven Multimedialösungen sowie klassische Werbekampagnen. Im Großen sehen wir uns als Kommunikationsagentur.

Bezeichnend für e7 sind die Art und Weise, wie Projekte gehandhabt werden. Dabei spielt die Kultur, geprägt von den Menschen, die hier arbeiten, eine überaus wichtige Rolle. Wir sind stolz auf die Anerkennung die wir weltweit für unsere Arbeit bekommen. Und natürlich darauf, nie den Spaß, an dem was wir tun zu verlieren.

#### Ansprechpartner

Elephant Seven GmbH  
Horst Wagner

Kehrwieder 2  
D-20457 Hamburg

Tel.: +49 (40) 34 101-113  
Fax: +49 (40) 34 101-101  
E-mail: h.wagner@e-7.com