

## Presseinformation

### **Wer soll Kanzler werden?**

**Aufgemerkt Kandidaten: d|a – and the net votes for you!**

**Unterhaching, 27. August 2002 – Mit jeder Wahl gewinnt das Internet an Bedeutung. Die Münchner Multimedia-Agentur digital advertising AG trägt dazu bei: Sie spitzt die Wahl auf die beiden Hauptkontrahten zu und gibt in Form eines Online-Wahlbarometers die Stimmung der Nation jederzeit aktuell wieder.**

Seit dem 26. August 2002 ist die Kanzler-Voting-Website der d|a AG unter der URL <http://www.einer-wird-kanzler.de> live im Netz. Hier gilt jeder als wahlberechtigter Bürger, der über einen Internetzugang oder ein Handy verfügt.

Neben der Gretchen-Frage „Wer soll Kanzler werden?“ wird zusätzlich eine weitere Frage gestellt, die im wöchentlichen Turnus wechselt. Man darf gespannt sein, wie sich das Ergebnis der Wochenfrage zu dem der Kanzlerfrage verhält...

Die auf Flash MX basierte Website bietet einen Service der besonderen Art, denn die Stimme kann auf zwei verschiedenen Kanälen abgegeben werden: im Internet oder per SMS. Alle abgegebenen Stimmen werden in einer Datenbank erfasst und aktuell auf der Website angezeigt bzw. per SMS übermittelt.

Mit diesem Projekt hat die d|a AG gezeigt, dass Online-Votings nicht auf ein einzelnes Medium beschränkt bleiben müssen. Vielmehr wird es in Zukunft darauf ankommen, Interaktionsmöglichkeiten mit Ergebnisauswertung über verschiedene Medienkanäle hinweg gleichwertig und zentralisiert anzubieten. Hierbei kann die d|a AG eine zukunftsweisende Lösung anbieten.



---

#### Unternehmenshintergrund d|a AG

Die digital advertising AG zählt bundesweit zu den führenden Anbietern von Komplettlösungen im Bereich der digitalen Kommunikation. Drei Kern-Geschäftsfelder decken die gesamte E-Marketing Wertschöpfungskette ab: Individuelle und strategische Beratung gewährleistet der Bereich Consulting. Die Geschäftsbereiche Agency und Integration bieten dem Kunden richtungsweisende ganzheitliche Leistungen – von der Entwicklung kreativer sowie technologischer Konzepte bis hin zu deren Realisierung und der Koordination weiterer Fullservice-Maßnahmen. Der Bereich Agency bietet dabei Services rund um die Themen Content-Architektur, interaktives Design und Front-End-Programmierung. Integration verfügt über eine breitgefächerte Produktpalette mit Content- sowie CRM-Lösungen und setzt maßgeschneiderte Application- und Server-Hosting-Lösungen um.

1993 gegründet, ging die digital advertising im Oktober 1999 an den Neuen Markt der Frankfurter Wertpapierbörse. Seit dem 17. Juni 2002 ist die d|a AG im Segment Geregelter Markt notiert, da dieses dem Unternehmen derzeit ein solideres Umfeld für die weitere Unternehmensentwicklung bietet.

Kunden des d|a Konzerns sind u.a. die Deutsche Post AG, Allianz Versicherungs-AG, Dr. Oetker und Microsoft. Im Geschäftsjahr 2001/02 erzielte das Unternehmen Umsatzerlöse in Höhe von 10,8 Mio. Euro.

#### Ansprechpartner

digital advertising AG  
Elisabeth Gröschel

Biberger Straße 93  
D- 82008 Unterhaching

Tel.: +49 (89) 615 34-161  
Fax: +49 (89) 615 34-101  
E-mail: presse@da-ag.com