

Presseinformation

## **d|a AG betreut Internetseiten des Disney Channel**

**Disney Channel setzt bei seinem Webauftritt auf die Münchner Agentur digital advertising**

**Unterhaching, 28. Februar 2002 – Spaß, Spannung und viel Bewegung erwartet eine junge Zielgruppe auf den Internetseiten des Disney Channel. Seit September 2001 betreut die Münchner Multimedia Agentur digital advertising AG den kompletten Webauftritt des Disney Channel, dem Sender für Kinder und die ganze Familie auf Premiere. Disney Channel hat die komplette Pflege der rund 260 Internetseiten der kreativen und technischen Kompetenz der d|a AG anvertraut.**

Dynamik, Aktualität und Programmkonformität zeichnen die in Flash erstellten Internetseiten des Disney Channel aus. Interaktion und viele Games sorgen für permanenten Traffic auf der Site [www.disney.de/disneychannel](http://www.disney.de/disneychannel). Die d|a AG pflegt und erweitert die Seiten fortlaufend, so dass tägliche Updates erfolgen. Dabei spielt Crossmedia eine große Rolle: Die Inhalte im World Wide Web begleiten stets die laufenden TV-Shows im Disney Channel.

In Zusammenarbeit mit der d|a AG ist für das Jahr 2002 außerdem ein umfassender Refresh der Site geplant.

---

#### Unternehmenshintergrund d|a AG

Die digital advertising AG zählt bundesweit zu den führenden Anbietern im Bereich digitaler Kommunikationslösungen. Drei Kern-Geschäftsfelder decken die gesamte E-Marketing Wertschöpfungskette ab: Individuelle und strategische Beratung gewährleistet der Bereich Consulting. Die Geschäftsbereiche Agency und Integration bieten dem Kunden richtungsweisende ganzheitliche Leistungen – von der Entwicklung kreativer, inhaltlicher und technologischer Konzepte bis hin zu deren Realisierung sowie der Koordination weiterer Fullservice-Maßnahmen. Der Bereich Agency bietet dabei Services rund um die Themen Content-Architektur, interaktives Design und Front-End-Programmierung. Integration verfügt über eine breitgefächerte Produktpalette mit Content- sowie CRM-Lösungen und setzt maßgeschneiderte Application- und Server-Hosting-Lösungen um.

Seit dem 29. Oktober 1999 ist digital advertising am Neuen Markt notiert. Damit schuf das Unternehmen die Voraussetzung, um die Wachstumschancen des Marktes in vollem Umfang nutzen zu können. Kunden des d|a Konzerns sind u.a. die Deutsche Post AG, Allianz Versicherungs-AG, Dr. Oetker und Microsoft. Im Geschäftsjahr 2000/01 erzielte das Unternehmen Umsatzerlöse in Höhe von 22,7 Mio. DM.

#### Ansprechpartner

digital advertising AG  
Elisabeth Gröschel  
Tel.: +49 (89) 615 34-161

Biberger Straße 93  
D- 82008 Unterhaching  
Fax: +49 (89) 615 34-101  
E-mail: [presse@da-ag.com](mailto:presse@da-ag.com)