

## Presseinformation

### **d|a AG: „In 30 Minuten um die Welt!“**

**digital advertising konzipiert Entdeckungsreise durch sieben Kontinente für die Jugend-Website der Allianz**

**Unterhaching, 26. Februar 2002 – Seit Frühjahr 2001 betreut digital advertising die Allianz Versicherungs-AG im Rahmen der Gestaltung ihrer Jugendsite „gofuture“ - einer informativen und zugleich unterhaltsamen Plattform. Auf Basis des gemeinsam erarbeiteten strategischen Konzepts wurde nun ein weiterer Baustein realisiert: Allianz Voyager – ein Internet-Gewinnspiel, das Anfang Februar unter <[www.gofuture.de](http://www.gofuture.de)> online gegangen ist.**

Jeder kann sich mit nur einem Klick auf Weltreise begeben und sein Wissen zu den anderen Erdteilen testen. Die technologische Realisierung basiert auf Java Server Pages (JSP), für die Datensicherung kommt eine Oracle 8.1 Datenbank zum Einsatz. Ein besonderer Bonus ist die Re-Entry Fähigkeit: Sie gewährleistet, dass man das Spiel zu jeder Zeit unterbrechen und später an gleicher Stelle fortführen kann.

Die d|a AG lieferte neben der technischen Konzeption und Implementierung des Online-Gewinnspiels auch die grafische Umsetzung im Rahmen des Allianz Styleguides.

„Allianz Voyager ist Teil eines Gesamtkonzeptes, welches darauf abzielt, junge Leute für eine Ausbildung bei der Allianz zu interessieren und auf die verschiedenen Ausbildungsberufe aufmerksam zu machen. Sowohl im kaufmännischen als auch im IT-Bereich bietet die Allianz sehr gut qualifizierten Bewerbern vielfältige und interessante Einstiegsmöglichkeiten. Dabei setzen wir nicht nur auf die klassischen Marketinginstrumente, sondern nutzen das Internet als Kontaktweg, das bei dieser Zielgruppe breite Zustimmung findet“, kommentiert Mandy Baum, Personalmarketing Allianz Versicherungs-AG, das neue Modul auf der gofuture Site.

---

#### Unternehmenshintergrund d|a AG

Die digital advertising AG zählt bundesweit zu den führenden Anbietern von Komplettlösungen im Bereich E-Marketing. Drei Kern-Geschäftsfelder decken die gesamte E-Marketing Wertschöpfungskette ab: Individuelle und strategische Beratung gewährleistet der Bereich Consulting. Die Geschäftsbereiche Agency und Integration bieten dem Kunden richtungsweisende ganzheitliche Leistungen – von der Entwicklung kreativer, inhaltlicher und technologischer Konzepte bis hin zu deren Realisierung sowie der Koordination weiterer Fullservice-Maßnahmen. Der Bereich Agency bietet dabei Services rund um die Themen Content-Architektur, interaktives Design und Front-End-Programmierung. Integration verfügt über eine breitgefächerte Produktpalette mit Content- sowie CRM-Lösungen und setzt maßgeschneiderte Application- und Server-Hosting-Lösungen um.

Seit dem 29. Oktober 1999 ist digital advertising am Neuen Markt notiert. Damit schuf das Unternehmen die Voraussetzung, um die Wachstumschancen des Marktes in vollem Umfang nutzen zu können. Durch gezielte Kooperationen und Akquisitionen wird das Engagement national weiter ausgebaut und international aufgebaut werden. Wichtige Partnerschaften mit Oracle und Vignette sowie eine strategische Allianz mit A.T. Kearney und EDS wurden bereits geschlossen. Kunden des d|a Konzerns sind u.a. die Deutsche Post AG, Allianz Versicherungs-AG, Dr. Oetker, Microsoft und RTL. Im Geschäftsjahr 2000/01 erzielte das Unternehmen Umsatzerlöse in Höhe von 22,7 Mio. DM.

#### Ansprechpartner:

digital advertising AG  
Elisabeth Gröschel  
Tel.: +49 (89) 615 34-161

Biberger Straße 93  
D- 82008 Unterhaching  
Fax: +49 (89) 615 34-101  
E-mail: [presse@da-ag.com](mailto:presse@da-ag.com)