

Presseinformation

digital advertising AG: 9-Monats-Zahlen 2001/02

Restrukturierungsmaßnahmen abgeschlossen

Unterhaching, 19. Februar 2002 - Die digital advertising AG hat im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2001/02 (Geschäftsjahresende 31. März, US-GAAP) ihre Restrukturierungsmaßnahmen abgeschlossen. Bereinigt um die restrukturierungsbedingten Sonderbelastungen in Höhe von 2.379 TEUR, beläuft sich das Betriebsergebnis im dritten Quartal des laufenden Geschäftsjahres auf -1.298 TEUR (Vorjahr: -1.346 TEUR).

In den ersten neun Monaten konnte die digital advertising AG den Umsatz um rund 6 Prozent auf 8.682 TEUR steigern (Vorjahr: 8.208 TEUR). Die Umsatzerlöse des dritten Quartals 2001/02 stehen im Zeichen der anhaltenden Investitionszurückhaltung auf Kundenseite; sie belaufen sich auf 2.373 TEUR (Vorjahr: 3.107 TEUR). Das EBITDA belief sich in den ersten drei Quartalen auf -5.688 TEUR (Vorjahr: -1.871 TEUR), der Periodenfehlbetrag auf -7.052 TEUR (Vorjahr: -1.840 TEUR). Der Bestand an liquiden Mitteln erhöhte sich von 7.755 TEUR per Ende September 2001 auf 7.932 TEUR per Ende Dezember 2001.

Zum 31. Dezember 2001 beschäftigte die d|a Gruppe 166, aktuell 143 Mitarbeiter. Im Vergleich zum Vorquartal (30.09.2001: 198 Mitarbeiter) hat sich der Mitarbeiterstand damit um 55 reduziert.

Unternehmenshintergrund d|a AG

Die digital advertising AG zählt bundesweit zu den führenden Anbietern digitaler Kommunikationslösungen. Drei Kern-Geschäftsfelder decken die gesamte Wertschöpfungskette ab: Individuelle und strategische Beratung gewährleistet der Bereich Consulting. Die Geschäftsbereiche Agency und Integration bieten dem Kunden richtungsweisende ganzheitliche Leistungen – von der Entwicklung kreativer, inhaltlicher und technologischer Konzepte bis hin zu deren Realisierung sowie der Koordination weiterer Fullservice-Maßnahmen. Der Bereich Agency bietet dabei Services rund um die Themen Content-Architektur, interaktives Design und Front-End-Programmierung. Integration verfügt über eine breitgefächerte Produktpalette mit Content- sowie CRM-Lösungen und setzt maßgeschneiderte Application- und Server-Hosting-Lösungen um.

Seit dem 29. Oktober 1999 ist digital advertising am Neuen Markt notiert. Damit schuf das Unternehmen die Voraussetzung, um die Wachstumschancen des Marktes in vollem Umfang nutzen zu können. Kunden des d|a Konzerns sind u.a. die Deutsche Post AG, Allianz Versicherungs-AG, Dr. Oetker und Microsoft. Im Geschäftsjahr 2000/01 erzielte das Unternehmen Umsatzerlöse in Höhe von 11,6 Mio. Euro.

Ansprechpartner

digital advertising AG

Elisabeth Gröschel
Tel.: +49 (89) 615 34-161

Biberger Straße 93
D- 82008 Unterhaching
Fax: +49 (89) 615 34-101
E-mail: presse@da-ag.com