

Presseinformation

## **Frohe Weihnachten für digital advertising AG:**

### **„Internet Oscar“ für gzzsz.de**

**Deutschlands größtes Jugend-Portal gzzsz.de mit Deutschem Internet Award ausgezeichnet**

Unterhaching, 19. Dezember 2001 - Die von der digital advertising AG realisierte Net-Community [www.gzzsz.de](http://www.gzzsz.de) zur Daily Soap auf RTL „Gute Zeiten – Schlechte Zeiten“ wurde am vergangenen Donnerstag mit dem Deutschen Internet Award ausgezeichnet. Das größte deutsche Jugend-Portal erhielt den erstmals verliehenen Internet Oscar in der Kategorie Fernsehen. Initiatoren des Deutschen Internet Award NEO sind verschiedene Zeitschriften und Fernsehsender.

Das größte deutsche Jugend-Portal war mit der 2000. Sendung der Daily Soap „Gute Zeiten – Schlechte Zeiten“ im Juni des vergangenen Jahres online gegangen. digital advertising übernahm die technische Umsetzung des Großprojekts und integrierte ihr Web-Content-Management-System d|a.com. Bereits nach 80 Tagen avancierte die fernsehbegleitende Online-Community zur erfolgreichsten deutschen Newcomer-Website des Jahres. digital advertising zeichnet aktuell für Hosting, Maintenance und Support verantwortlich.



## **Unternehmenshintergrund d|a AG**

Die digital advertising AG zählt bundesweit zu den führenden Anbietern digitaler Kommunikationslösungen. Drei Kern-Geschäftsfelder decken die gesamte Wertschöpfungskette ab: Individuelle und strategische Beratung gewährleistet der Bereich Consulting. Die Geschäftsbereiche Agency und Integration bieten dem Kunden richtungsweisende ganzheitliche Leistungen – von der Entwicklung kreativer, inhaltlicher und technologischer Konzepte bis hin zu deren Realisierung sowie der Koordination weiterer Fullservice-Maßnahmen. Der Bereich Agency bietet dabei Services rund um die Themen Content-Architektur, interaktives Design und Front-End-Programmierung. Integration verfügt über eine breitgefächerte Produktpalette mit Content- sowie CRM-Lösungen und setzt maßgeschneiderte Application- und Server-Hosting-Lösungen um.

Seit dem 29. Oktober 1999 ist digital advertising am Neuen Markt notiert. Damit schuf das Unternehmen die Voraussetzung, um die Wachstumschancen des Marktes in vollem Umfang nutzen zu können. Durch gezielte Kooperationen wird das Engagement national weiter ausgebaut und international aufgebaut werden. Wichtige Partnerschaften mit Oracle und Vignette sowie eine strategische Allianz mit A.T. Kearney und EDS wurden bereits geschlossen. Kunden des d|a Konzerns sind u.a. die Deutsche Post AG, Allianz Versicherungs-AG, Dr. Oetker, Microsoft und RTL. Im Geschäftsjahr 2000/01 erzielte das Unternehmen Umsatzerlöse in Höhe von 22,7 Mio. DM.

### Ansprechpartner:

digital advertising AG  
Denise Sinnhuber  
Tel.: +49 (89) 615 34-160  
Elisabeth Gröschel  
Tel.: +49 (89) 615 34-161

Biberger Straße 93  
D- 82008 Unterhaching  
Fax: +49 (89) 615 34-101  
E-mail: [presse@da-ag.com](mailto:presse@da-ag.com)