

Presseinformation

digital advertising AG: Umfassendes Maßnahmenprogramm zur Erzielung eines positiven EBIT in Q4 des laufenden Geschäftsjahres

Unterhaching, 2. Oktober 2001 – Den geänderten Marktbedingungen kann sich auch die digital advertising AG nicht entziehen. Um die Profitabilität wie geplant zu sichern, gibt die digital advertising AG umfassende Maßnahmen zur Restrukturierung auf allen Ebenen des Unternehmens bekannt. Das fit-for-future Programm umfasst weitreichende Kostensenkungsmaßnahmen sowohl durch Reduzierung von Personal- und Sachkosten als auch durch eine restriktive Investitionspolitik. Dabei wird sich digital advertising im laufenden 3. Quartal 2001/02 von etwa 20 Prozent seiner Mitarbeiter trennen. Zwei Drittel davon entfallen auf den administrativen Bereich. Zudem sieht das Programm eine Intensivierung und Neuausrichtung der Vertriebsaktivitäten sowie organisatorische Änderungen vor.

Die Unternehmensleitung geht davon aus, im vierten Quartal des laufenden Geschäftsjahres ein positives Ergebnis zu erzielen. Seriöse Umsatzplanungen sind im derzeitigen Marktumfeld nicht möglich.



Unternehmenshintergrund d|a AG

Die digital advertising AG zählt bundesweit zu den führenden Anbietern von Komplettlösungen im Bereich E-Marketing. Drei Kern-Geschäftsfelder decken die gesamte Wertschöpfungskette ab: Individuelle und strategische Beratung gewährleistet der Bereich Consulting. Die Geschäftsbereiche Agency und Integration bieten dem Kunden richtungsweisende ganzheitliche Leistungen – von der Entwicklung kreativer, inhaltlicher und technologischer Konzepte bis hin zu deren Realisierung sowie der Koordination weiterer Fullservice-Maßnahmen. Der Bereich Agency bietet dabei Services rund um die Themen Content-Architektur, interaktives Design und Front-End-Programmierung. Integration verfügt über eine breitgefächerte Produktpalette mit Content- sowie CRM-Lösungen und setzt maßgeschneiderte Application- und Server-Hosting-Lösungen um. Darüber hinaus sind neun Solution Center als Schnittstelle zwischen Projektgeschäft und Marktentwicklung etabliert. Eng mit der strategischen Ausrichtung des Unternehmens verknüpft, werden in diesen Centern optimierte Lösungen für erfolgreiche E-Marketing-Konzepte entwickelt. Ziel ist die Bereitstellung standardisierter Lösungen, die den individuellen Projektanforderungen der Kunden Rechnung tragen.

Seit dem 29. Oktober 1999 ist digital advertising am Neuen Markt notiert. Wichtige Partnerschaften mit Oracle und Vignette sowie eine strategische Allianz mit A.T. Kearney und EDS wurden bereits geschlossen. Kunden des d|a Konzerns sind u.a. die Deutsche Post AG, Allianz Versicherungs-AG, Dr. Oetker, Microsoft und RTL. Im Geschäftsjahr 2000/01 hat das Unternehmen Umsatzerlöse in Höhe von 22,7 Mio. DM erzielt.

Ansprechpartner:

digital advertising AG
Denise Sinnhuber
Tel.: +49 (89) 615 34-160
Elisabeth Gröschel
Tel.: +49 (89) 615 34-161

Biberger Straße 93
D- 82008 Unterhaching
Fax: +49 (89) 615 34-101
E-mail: presse@da-ag.com