

Presseinformation

## **digital advertising AG zieht auf Hauptversammlung positive Bilanz über abgelaufenes Geschäftsjahr**

**Unterhaching, 14. September 2001** – Auf der ordentlichen Hauptversammlung der digital advertising AG (WKN 513820, Neuer Markt) zog Finanzvorstand Raimund Alt eine positive Bilanz über das abgelaufene Geschäftsjahr 2000/01. Über 63 Prozent des Grundkapitals waren auf der Hauptversammlung im Europasaal des Hauses der Bayerischen Wirtschaft in München am 11. September 2001 vertreten. Alle Anträge wurden angenommen, acht der neun Anträge mit über 99 Prozent bzw. 100 Prozent des anwesenden Grundkapitals.

Am Rande der Hauptversammlung trafen die plenum AG, Wiesbaden, und die digital advertising AG eine Vereinbarung: Die plenum AG wird ihre rund 16prozentige Beteiligung an der digital advertising AG nur außerbörslich und in enger Abstimmung mit der digital advertising AG abgeben. plenum-Finanzvorstand Thomas Reuther versicherte: „Wir stehen in direktem Kontakt mit dem Management von digital advertising, um gemeinsam einen neuen strategischen Investor zu finden. Schon aus diesem Grund hat plenum kein Interesse daran, Aktien der digital advertising AG auf den Markt zu bringen und den Kurs zu drücken. Wir streben hier - wie bei unseren anderen börsennotierten Beteiligungen – eine außerbörsliche Lösung an.“ Hintergrund hierfür ist die vor einigen Wochen bekannt gegebene strategische Entscheidung der plenum AG, sich von allen Minderheitsbeteiligungen zu trennen. Seitdem steht die Aktie der digital advertising AG erheblich unter Druck.

Vorgelegt wurden auf der Hauptversammlung der festgestellte Jahresabschluss, der Konzernabschluss, der zusammengefasste Lagebericht und Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr 2000/01 sowie der Bericht des Aufsichtsrats.

Auf der Tagesordnung standen weiter die Beschlussfassung über die Verwendung des Bilanzverlusts. Der Vorschlag, den Bilanzverlust auf neue Rechnung vorzutragen, wurde angenommen. Ferner sahen die Tagesordnungspunkte drei und vier die Entlastung des Vorstands der digital advertising AG sowie des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2000/01 vor. Die Anträge wurden ebenfalls angenommen.

Mit den Tagesordnungspunkten sechs und sieben wurde die Gesellschaft zur Schaffung eines bedingten Kapitals III in Höhe von bis zu 42.453,00 Euro sowie zur Schaffung eines neuen genehmigten Kapitals I in Höhe von bis zu 2.367.717,00 Euro unter Aufhebung des bestehenden genehmigten Kapitals I ermächtigt. Ferner wurde die Gesellschaft zum Erwerb eigener Aktien bis zu insgesamt zehn Prozent des derzeitigen Grundkapitals ermächtigt.

In Tagesordnungspunkt neun wurden Änderungen der Satzung im Hinblick auf das Gesetz zur Namensaktie und zur Erleichterung der Stimmrechtsausübung sowie abschließend in Tagesordnungspunkt zehn die Übernahme der Prämien für eine Vermögensschadens-Haftpflichtversicherung der Mitglieder des Aufsichtsrats beschlossen.

Die nächste ordentliche Hauptversammlung der digital advertising AG findet am 10. September 2002 statt.

#### Unternehmenshintergrund d|a AG

Die digital advertising AG zählt bundesweit zu den führenden Anbietern von Komplettlösungen im Bereich E-Marketing. Drei Kern-Geschäftsfelder decken die gesamte Wertschöpfungskette ab: Individuelle und strategische Beratung gewährleistet der Bereich Consulting. Die Geschäftsbereiche Agency und Integration bieten dem Kunden richtungsweisende ganzheitliche Leistungen – von der Entwicklung kreativer, inhaltlicher und technologischer Konzepte bis hin zu deren Realisierung sowie der Koordination weiterer Fullservice-Maßnahmen. Der Bereich Agency bietet dabei Services rund um die Themen Content-Architektur, interaktives Design und Front-End-Programmierung. Integration verfügt über eine breitgefächerte Produktpalette mit Content- sowie CRM-Lösungen und setzt maßgeschneiderte Application- und Server-Hosting-Lösungen um. Darüber hinaus sind neun Solution Center als Schnittstelle zwischen Projektgeschäft und Marktentwicklung etabliert. Eng mit der strategischen Ausrichtung des Unternehmens verknüpft, werden in diesen Centern optimierte Lösungen für erfolgreiche E-Marketing-Konzepte entwickelt. Ziel ist die Bereitstellung standardisierter Lösungen, die den individuellen Projektanforderungen der Kunden Rechnung tragen.

Seit dem 29. Oktober 1999 ist digital advertising am Neuen Markt notiert. Wichtige Partnerschaften mit Oracle und Vignette sowie eine strategische Allianz mit A.T. Kearney und EDS wurden bereits geschlossen. Kunden des d|a Konzerns sind u.a. die Deutsche Post AG, Allianz Versicherungs-AG, Dr. Oetker, Microsoft und RTL. Im Geschäftsjahr 2000/01 hat das Unternehmen Umsatzerlöse in Höhe von 22,7 Mio. DM erzielt. Aktuell zählt die d|a Gruppe etwa 190 Mitarbeiter.

#### Ansprechpartner:

digital advertising AG  
Denise Sinnhuber  
Tel.: +49 (89) 615 34-160  
Elisabeth Gröschel  
Tel.: +49 (89) 615 34-161

Biberger Straße 93  
D- 82008 Unterhaching  
Fax: +49 (89) 615 34-101  
E-mail: [presse@da-ag.com](mailto:presse@da-ag.com)