

Presseinformation

digital advertising AG: Online Lounge für Geschäftskunden der Allianz

Versicherung, Vorsorge & Vermögen unter <http://business.allianz.de>

Unterhaching, 11. September 2001 - Die digital advertising AG hat wieder zugeschlagen: Für den Großkunden Allianz Versicherungs-AG realisierten die Unterhachinger ein weiteres Projekt. In den vergangenen dreieinhalb Monaten wurde der etwa 200 Seiten umfassende Businessbereich in die bestehende Site <www.allianz.de> integriert. Damit wurde der bereits etablierte Auftritt für Privatkunden um eine B-2-B Plattform für Geschäftskunden erweitert.

Die Allianz möchte ihren Kunden und Interessenten genau die Informationen liefern, die sie benötigen – schnell, umfassend und bequem, ein Klick zum Ziel. Die konsequente Trennung von Informationen für Privat- und Geschäftskunden soll diese Transparenz schaffen. In einem ersten Schritt hat die d|a AG den Geschäftskundenbereich optimiert und erweitert. Für diese Anwendungsbereiche baut die Allianz auf das Web-Content-Management-System der Unterhachinger: d|a com gewährleistet topaktuellen Content für Top-Kunden. Die Business-Site des Versicherungs-Giganten ist nun zu jeder Zeit und von jedem Ort aus einfach und schnell pflegbar.



„Die Allianz ist mit der ersten Ausbaustufe der Microsite sehr zufrieden. Die Zusammenarbeit zwischen internen Abteilungen und dem externen Dienstleister d|a verlief wieder reibungslos und absolut professionell,“ resümiert Dr. Ralf Schneider, Fachbereichsleiter eBusiness Deutschland nach Abschluss des Projekts.

Unternehmenshintergrund d|a AG

Die digital advertising AG zählt bundesweit zu den führenden Anbietern von Komplettlösungen im Bereich E-Marketing. Drei Kern-Geschäftsfelder decken die gesamte E-Marketing Wertschöpfungskette ab: Individuelle und strategische Beratung gewährleistet der Bereich Consulting. Die Geschäftsbereiche Agency und Integration bieten dem Kunden richtungsweisende ganzheitliche Leistungen – von der Entwicklung kreativer, inhaltlicher und technologischer Konzepte bis hin zu deren Realisierung sowie der Koordination weiterer Fullservice-Maßnahmen. Der Bereich Agency bietet dabei Services rund um die Themen Content-Architektur, interaktives Design und Front-End-Programmierung. Integration verfügt über eine breitgefächerte Produktpalette mit Content- sowie CRM-Lösungen und setzt maßgeschneiderte Application- und Server-Hosting-Lösungen um.

Seit dem 29. Oktober 1999 ist digital advertising am Neuen Markt notiert. Damit schuf das Unternehmen die Voraussetzung, um die Wachstumschancen des Marktes in vollem Umfang nutzen zu können. Durch gezielte Kooperationen und Akquisitionen wird das Engagement national weiter ausgebaut und international aufgebaut werden. Wichtige Partnerschaften mit Oracle und Vignette sowie eine strategische Allianz mit A.T. Kearney und EDS wurden bereits geschlossen. Kunden des d|a Konzerns sind u.a. die Deutsche Post AG, Allianz Versicherungs-AG, Dr. Oetker, Microsoft und RTL. Im Geschäftsjahr 2000/01 erzielte das Unternehmen Umsatzerlöse in Höhe von 22,7 Mio. DM. Aktuell zählt die d|a Gruppe etwa 230 Beschäftigte.

Ansprechpartner:

digital advertising AG
Denise Sinnhuber
Tel.: +49 (89) 615 34-160
Elisabeth Gröschel
Tel.: +49 (89) 615 34-161

Biberger Straße 93
D- 82008 Unterhaching
Fax: +49 (89) 615 34-101
E-mail: presse@da-ag.com