

Presseinformation

digital advertising AG: 3-Monats-Zahlen deutlich über Branchenerwartungen / Konzernumsatz steigt um 74 Prozent / Ergebnisverbesserung im Plan

Unterhaching, 28. August 2001 - Die digital advertising AG hat in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2001/02 (Geschäftsjahresende 31. März, US-GAAP) den Umsatz um 74 Prozent auf rund 3.642 TEuro gesteigert (Vorjahr: 2.091 TEuro). Die kostenorientierte Geschäftspolitik des laufenden Fiskaljahres schlägt sich bereits im ersten Quartal positiv nieder: Im Vergleich zum 4. Quartal des vergangenen Geschäftsjahres 2000/01 konnte das EBIT um 596 TEuro verbessert werden. Das operative Betriebsergebnis (EBIT) beläuft sich auf -444 TEuro (Vorjahr: -508 TEuro), das EBITDA auf -140 TEuro (Vorjahr: -392 TEuro). Der Periodenfehlbetrag konnte von -344 TEuro im Vorjahr auf -268 TEuro im Berichtszeitraum verbessert werden. Zum 30. Juni 2001 verfügte das Unternehmen über liquide Mittel in Höhe von 8.321 TEuro. Die Eigenkapitalquote liegt mit 88,1 Prozent etwa auf Vorjahresniveau (91,9 Prozent). Zum 30. Juni 2001 zählte der Konzern 232 Beschäftigte, davon 193 in Vollzeit und 29 freie Mitarbeiter.

3-Monats-Kennzahlen 2001/2002 (US-GAAP)	30.06.01	30.06.00
Umsatz	3.642 TEUR	2.091 TEUR
EBIT	-444 TEUR	-508 TEUR
EBET	-300 TEUR	-344 TEUR
Periodenfehlbetrag	-268 TEUR	-344 TEUR
EBITDA	-140 TEUR	-392 TEUR



Gezeichnetes Kapital	5.785 TEUR	5.771 TEUR
Eigenkapital	16.452 TEUR	18.604 TEUR
Eigenkapitalquote	88,1 %	91,9 %
Bilanzsumme	18.664 TEUR	20.245 TEUR

Unternehmenshintergrund d|a AG

Die digital advertising AG zählt bundesweit zu den führenden Anbietern von Komplettlösungen im Bereich E-Marketing. Drei Kern-Geschäftsfelder decken die gesamte E-Marketing Wertschöpfungskette ab: Individuelle und strategische Beratung gewährleistet der Bereich Consulting. Die Geschäftsbereiche Agency und Integration bieten dem Kunden richtungsweisende ganzheitliche Leistungen – von der Entwicklung kreativer, inhaltlicher und technologischer Konzepte bis hin zu deren Realisierung sowie der Koordination weiterer Fullservice-Maßnahmen. Der Bereich Agency bietet dabei Services rund um die Themen Content-Architektur, interaktives Design und Front-End-Programmierung. Integration verfügt über eine breitgefächerte Produktpalette mit Content- sowie CRM-Lösungen und setzt maßgeschneiderte Application- und Server-Hosting-Lösungen um.

Seit dem 29. Oktober 1999 ist digital advertising am Neuen Markt notiert. Damit schuf das Unternehmen die Voraussetzung, um die Wachstumschancen des Marktes in vollem Umfang nutzen zu können. Durch gezielte Kooperationen und Akquisitionen wird das Engagement national weiter ausgebaut und international aufgebaut werden. Wichtige Partnerschaften mit Oracle und Vignette sowie eine strategische Allianz mit A.T. Kearney und EDS wurden bereits geschlossen. Kunden des d|a Konzerns sind u.a. die Deutsche Post AG, Allianz Versicherungs-AG, Dr. Oetker, Microsoft und RTL. Im Geschäftsjahr 2000/01 erzielte das Unternehmen Umsatzerlöse in Höhe von 22,7 Mio. DM. Aktuell zählt die d|a Gruppe etwa 230 Beschäftigte.

Ansprechpartner:

digital advertising AG
Denise Sinnhuber
Tel.: +49 (89) 615 34-160
Elisabeth Gröschel
Tel.: +49 (89) 615 34-161

Biberger Straße 93
D- 82008 Unterhaching
Fax: +49 (89) 615 34-101
E-mail: presse@da-ag.com