



Presseinformation

digital advertising AG: Neues Gesicht für

www.landesimmo.de

Die Landes-Immobilien-Vermittlungs-GmbH & Co. KG baut ihr integratives Immobilienangebot im Netz kontinuierlich aus

Unterhaching, 6. März 2001 – Noch im Frühjahr diesen Jahres wird sich Deutschlands umsatzstärkster Immobilienvermittler unter der bekannten Adresse <www.landesimmo.de> mit einem vollkommen neuen Online-Auftritt präsentieren. Derzeit entwickelt die d|a AG das neue Design und konzipiert den Relaunch der Website. Auch technologisch wird die Site optimiert: die schnell wachsende Datenbank wird beispielsweise mit einer XML-Schnittstelle hinterlegt, um einen konstanten Aktualisierungsabgleich mit der internen zentralen Immobiliendatenbank der Finanzgruppe Bayern (LBS, Sparkassen) zu ermöglichen. So können Handelspartner, aber auch Privatpersonen das mittlerweile 8.000 Immobilien umfassende Angebot benutzerfreundlich und tagesaktuell abrufen.

Die bereits seit 1998 bestehende Kundenbeziehung zwischen der d|a AG und der Landesimmo wird mit der Weiterentwicklung des Online-Auftritts <www.landesimmo.de> kontinuierlich ausgebaut.



Unternehmenshintergrund Bayerische Landes-Immobilien-Vermittlungs-GmbH & Co. KG:

Die Landesimmo, wie die Bayerische Landes-Immobilien-Vermittlungs-GmbH & Co. KG kurz genannt wird, ist in Bayern unangefochtene Nummer Eins in der Vermittlung von Wohnimmobilien. 1999 wurden in Vertretung der Tochtergesellschaft von LBS und bayerischen Sparkassen 9.413 Kauf- und Mietverträge im Gesamtwert von 2.664,7 Millionen Mark vermittelt. Wer eine Wohnimmobilie, sei es Haus, Wohnung oder Grundstück, kaufen oder verkaufen, mieten oder vermieten möchte, findet bei den Immobilienberatern von Sparkassen und LBS-Geschäftsstellen den richtigen Ansprechpartner. Mit mehr als 200 Vermittlungsstellen ist die Landesimmo bayernweit flächendeckend vertreten. Eine umfassende Objektberatung von Groß- und Gewerbeimmobilien können kompetente Mitarbeiter leisten. Wer sich für den Kauf von Auslandsimmobilien interessiert, findet bei der Landesimmo Angebote in Spanien, Italien und Österreich.

Unternehmenshintergrund d|a AG:

Die digital advertising AG zählt bundesweit zu den führenden Anbietern von Komplettlösungen im Bereich E-Marketing. Drei Kern-Geschäftsfelder decken die gesamte E-Marketing Wertschöpfungskette ab: Individuelle und strategische Beratung gewährleistet der Bereich Consulting. Die Geschäftsbereiche Agency und Integration bieten dem Kunden richtungsweisende ganzheitliche Leistungen – von der Entwicklung kreativer, inhaltlicher und technologischer Konzepte bis hin zu deren Realisierung sowie der Koordination weiterer Fullservice-Maßnahmen. Der Bereich Agency bietet dabei Services rund um die Themen Content-Architektur, interaktives Design und Front-End-Programmierung. Integration verfügt über eine breitgefächerte Produktpalette mit Content- sowie CRM-Lösungen und setzt maßgeschneiderte Application- und Server-Hosting-Lösungen um.

Seit dem 29. Oktober 1999 ist digital advertising am Neuen Markt notiert. Damit schuf das Unternehmen die Voraussetzung, um die Wachstumschancen des Marktes in vollem Umfang nutzen zu können. Durch gezielte Kooperationen und Akquisitionen wird das Engagement national weiter ausgebaut und international aufgebaut werden. Wichtige Partnerschaften mit Oracle und Vignette sowie eine strategische Allianz mit A.T. Kearney und EDS wurden bereits geschlossen. Kunden des d|a Konzerns sind u.a. die Deutsche Post AG, Allianz Versicherungs-AG, Dr. Oetker, Microsoft und RTL. Für das Geschäftsjahr 2000/01 rechnet das Unternehmen mit einem Umsatz in Höhe von 20,75 Mio. DM. Aktuell zählt die d|a Gruppe über 190 Beschäftigte.

Ansprechpartner:

digital advertising AG
Denise Sinnhuber
Tel.: +49 (89) 615 34-160
Elisabeth Gröschel
Tel.: +49 (89) 615 34-161

Maisberger & Partner
Ute Bierwisch
Tel.: +49 (89) 41 95 99-23

Biberger Straße 93
D- 82008 Unterhaching
Fax: +49 (89) 615 34-101
E-mail: presse@da-ag.com

Kirchenstraße 17 c-d
D- 81675 München
Fax: +49 (89) 41 95 99-12
E-mail: ute.bierwisch@maisberger.com