



Presseinformation

d|a AG ist mit RTL deutschlandweit die Nummer 1

Neuer Publikumsliebbling im Internet - Die Fernsehsender

Unterhaching, 16. Oktober 2000 – Der Internetauftritt von RTL Online verzeichnet mehr Visits denn je. Die Besucherzahlen sprechen für sich: allein im September 2000 konnte der Internet-Auftritt des TV-Senders 115.288.298 Page Impressions (IVW) verbuchen und darüber hinaus auf 46 Millionen Site-Visits (IVW) verweisen. Gehostet wird diese Site <www.RTL.de> von dem Unterhachinger E-Marketing-Lösungsanbieter d|a.

Mit Formel-1 in der Pole-Position

Generell sind die Besucherzahlen von Internet-Seiten europäischer Fernsehsender seit Oktober 1999 um etwa 400 Prozent gestiegen. Die beliebteste deutsche TV-Website ist www.RTL.de. Der deutsche Sender konnte seine Besucherzahlen seit dem vergangenen Jahr erheblich erhöhen. Damit belegt er gegenwärtig europaweit den dritten Platz. Dem Ergebnis einer Studie des Online-Marktforschungsunternehmens MMXI Europe zufolge ist ein großer Teil des Zuwachses auf den Beginn der Formel-1 Saison zurückzuführen. Die Konzeption, Realisierung und Implementierung der Formel-1-Site durch die d|a AG waren von Beginn an ein voller Erfolg: Die Informationen zu den Rennen, den Teams und den Fahrern werden mit Hilfe des Web-Content-Management-Systems d|a.com permanent aktualisiert.

Unternehmenshintergrund:

Die digital advertising AG zählt bundesweit zu den führenden Anbietern von Komplettlösungen im Bereich E-Marketing. Mit seinen vier etablierten Geschäftsfeldern deckt das Unternehmen die gesamte E-Marketing Wertschöpfungskette ab. Individuelle und strategische Beratung gewährleistet der Bereich da.consulting. Das zweite Geschäftsfeld, da.newmedia bietet dem Kunden richtungsweisende Fullservice-Agenturleistungen – von der Entwicklung kreativer, inhaltlicher und technologischer Konzepte bis hin zu deren Realisierung sowie der Koordination weiterer Fullservice-Maßnahmen. Der Bereich da.netproducts verfügt über eine breitgefächerte Produktpalette: Neben Content- und CRM-Lösungen runden weitere E-Marketing-Produkte das Angebot ab. Der Unternehmensbereich da.systems umfasst neben der Planung und Projektierung von Portal Services und IT Infrastrukturen auch Application- und Server-Hosting-Lösungen sowie deren Support. Seit dem 29. Oktober 1999 ist digital advertising am Neuen Markt notiert. Damit schuf das Unternehmen die Voraussetzungen, um die Wachstumschancen des Marktes in vollem Umfang nutzen zu können. Durch gezielte Kooperationen und Akquisitionen wird das Engagement national weiter ausgebaut und international aufgebaut werden. Aktuell zählt die da Gruppe über 190 Beschäftigte.

Ansprechpartner:

Denise Sinnhuber
Tel.: +49 (89) 615 34-160
Elisabeth Gröschel
Tel.: +49 (89) 615 34-161
digital advertising AG
Biberger Straße 93
D- 82008 Unterhaching
Fax: +49 (89) 615 34-101
E-mail: presse@da-ag.com