

Presseinformation:

**Elephant Seven veröffentlicht Jahresabschluss für das
Geschäftsjahr 2003/2004**

Verlust deutlich reduziert - Bilanz und Finanzlage stabilisiert.

Unterhaching, 29. Juni 2004 - Die Elephant Seven AG (Geregelter Markt; ISIN DE 0005138200) veröffentlicht heute die Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2003/2004, das am 31. März endete. Der Jahresabschluss weist für den Konzern einen von 9,28 Mio. auf 12,49 Mio. Euro erhöhten Umsatz, einen von minus 3,76 Mio. auf minus 2,55 Mio. Euro verbesserten Fehlbetrag und liquide Mittel in Höhe von rund 2,65 Mio. Euro aus.

Das abgelaufene Geschäftsjahr stand für das Unternehmen ganz im Zeichen der Konsolidierung und der Restrukturierung, welche äußerlich auch durch die von der Hauptversammlung beschlossene Umfirmierung der digital advertising AG in die Elephant Seven AG sowie durch die Ernennung von Horst Wagner zum Vorstand ihren Ausdruck fand. Das Ergebnis der Anstrengungen war unter anderem eine massive Reduzierung der Kosten, die Schließung der Standorte Frankfurt und Berlin und die Reduzierung der Mitarbeiterzahl von 206 auf nun insgesamt 156. Gleichzeitig ist es gelungen, Synergien zwischen den Standorten der fusionierten Gesellschaft zu schöpfen und so die Marktposition zu festigen. Dies spiegelt sich in der Gewinnung von namhaften Neukunden wie Deutscher Ring, DFDS Seaways, Lamy oder Postbank sowie in der Auszeichnung mit insgesamt 32 Werbe-Awards wider.

Die wichtigsten Kennzahlen

Der Konzern weist zum 31. März 2004 einen von 9,28 Mio. auf 12,49 Mio. Euro um 35 Prozent erhöhten Umsatz aus, dabei ist jedoch zu berücksichtigen, dass die Elephant Seven GmbH Nordgruppe im Vorjahr nur in einem Quartal konsolidiert wurde. Die Zahlen der Gewinn- und Verlustrechnung sind daher nur bedingt vergleichbar.

Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen verbesserte sich von minus 2,74 Mio. auf minus 1,15 Mio. Euro. Ohne Berücksichtigung der Elephant Seven GmbH Nordgruppe wurden die Personalkosten um 26 Prozent und die sonstigen betrieblichen Aufwendungen um 24 Prozent reduziert. Der Jahresfehlbetrag wurde von minus 3,76 Mio. auf minus

elephantseven.

2,55 Mio. Euro verbessert. Das Ergebnis pro Aktie betrug minus 0,31 Euro (Vj.: minus 0,46 Euro).

Auch der Abfluss liquider Mittel wurde deutlich gebremst, der Cash Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit betrug minus 1,18 Mio. Euro (Vj.: minus 1,95 Mio. Euro). Der Bestand an liquiden Mitteln lag zum 31. März 2004 bei rund 2,65 Mio. Euro (Vj.: 4,03 Mio. Euro), die Eigenkapitalquote erreichte 54,5 Prozent nach 40,4 Prozent zum Bilanzstichtag des Vorjahres. Die Gesellschaft ist frei von Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten.

„Wir sind mit den im abgelaufenen Jahr erreichten Verbesserung durchaus zufrieden, denn trotz des weiterhin schwierigen Marktumfelds haben sich alle wichtigen Kennzahlen in die richtige Richtung entwickelt“, kommentierte Raimund Alt, Vorstandsvorsitzender der Elephant Seven AG, die veröffentlichten Ergebnisse. „Aber wir wissen natürlich, dass noch immer ein schweres Stück Arbeit vor uns liegt. Wir hoffen aber, den eingeschlagenen Weg mit erhöhtem Tempo fortsetzen zu können. Der Zusammenschluss zwischen digital advertising und Elephant Seven war eine gute Entscheidung, die uns ermutigt auch weiter durch antizyklisches Handeln unsere Position als eine der bedeutendsten Agenturen im Markt der neuen Medien zu stärken. Wir haben den Schwung und die richtigen Mitarbeiter um in einem verbesserten Umfeld in Deutschland eine führende Rolle in diesem Markt zu spielen. Unser vordringlichstes Ziel bleibt dabei nach wie vor das Erreichen der Profitabilität“, so Raimund Alt abschließend.

Der vollständige Geschäftsbericht steht unter www.e-7.com zum Download bereit.

Über Elephant Seven AG

München | Hamburg | Gütersloh | Paderborn | Nürnberg | Barcelona

Als Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen bietet die Elephant Seven AG anspruchsvolle crossmediale e-Business-Lösungen für internationale Unternehmen und Marken aus Telekommunikation, Automobilindustrie, Versicherung, Logistik, Lifestyle und Medien. Als Fullservice-Agentur entwickelt Elephant Seven für seine Kunden kreative und werthaltige Lösungen in den Bereichen Strategieberatung, Technologie und Marketing-Kommunikation. Elephant Seven verfügt über langjähriges Know-how für erfolgreiche crossmediale Strategien, klassische sowie online Werbung, Intranet- und Extranet-Anwendungen, E-Commerce, CMS-Lösungen und IT-Architekturen.

Kunden der vielfach international ausgezeichneten Elephant Seven AG sind u.a. die Allianz, DaimlerChrysler, Deutsche Post World Net, Deutsche Telekom, Dr. Oetker, Lufthansa, Microsoft, Montblanc, Quelle, SEAT, Storck, T-Mobile und Wrigley.

Der Grundstein für die Elephant Seven AG wurde im Dezember 2002 mit der Fusion der Unternehmen digital advertising AG und Elephant Seven GmbH gelegt. Seitdem hat sich Elephant Seven als eine der führenden international arbeitenden Fullservice-Kommunikations-Agenturen etabliert. Die Elephant Seven AG ist am Geregelten Markt der Frankfurter Wertpapierbörse unter der Wertpapierkennnummer 513 820 notiert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.e-7.com. Bei Fragen können Sie sich darüber hinaus gerne persönlich an uns wenden.

Ansprechpartner:

Elephant Seven AG
Raimund Alt

Biberger Straße 93

D- 82008 Unterhaching

Tel.: +49 [0] 89 615 34-151

Fax: +49 [0] 89 615 34-584

Mail: raimund.alt@e-7.com

Schwarz Financial Communication
Frank Schwarz

Erbacher Straße 2

D- 65197 Wiesbaden

Tel.: +49 [0] 611 2058-095

Fax: +49 [0] 611 2058-980

Mail: schwarz@schwarzfinancial.com